



2024年

南京杨中电器设备有限公司

环境、社会与公司治理（ESG）报告

编制单位：三信国际检测认证有限公司





关于本报告

报告简介	本报告披露了南京杨中电器设备有限公司2024年环境、社会和公司治理维度的关键绩效表现，向社会及利益相关者展示江苏杨中电器在环境、社会和公司治理领域的成果。
报告范围	本报告涵盖2024年1月1日至2024年12月31日期间公司在环境、社会和公司治理的工作成果。
编制依据	本报告依据全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、《联合国2030年可持续发展议程》、国际标准化组织发布的《ISO 26000:2010社会责任指南》等相关文件并结合公司实际情况进行编制。

称谓名称	本报告“南京杨中电器设备有限公司”也以“杨中电器”、“公司”、“我们”表示。
数据说明	本报告引用的全部数据均来自杨中电器正式文件、统计报告与财务报告。
报告获取	本报告以电子版形式发布，可通过南京杨中电器设备有限公司联系方式以获取本报告。

目录

01

最高管理者致辞

02

关于杨中电器

企业概况	3
企业组织架构	5
质量方针	5
ESG管理委员会管治声明	5
利益相关方沟通	7

03

绿色低碳转型

能源和资源利用	11
大气排放	11
水资源管理	12
废弃物管理	13
温室气体排放管理	13
绿色运营	13
应对气候变化策略	15
生物多样性	16

04

和谐劳务关系

人才雇佣政策	19
人才培养	20
职业健康与安全	21

员工关怀	23
------	----

05

完善生产运营

合规经营	27
供应商管理	28
产品责任	29
可持续产品研发	30
客户服务	30
信息安全	31
采购责任	32
廉洁管理	32
风险管理	33

06

重视社会民生

公益活动与社会参与	35
-----------	----



最高管理者致辞 Chief Executive Speech

可持续发展

推动企业与社会、环境的和谐共生



在公司治理方面，我们将进一步完善企业治理结构，提升透明度和合规性，确保公司运营高效、规范。我们承诺以诚信经营为基石，与合作伙伴、客户建立长期稳定的合作关系，共同推动行业的健康发展。

南京杨中电器设备有限公司将以实际行动践行ESG理念，努力实现经济效益、社会效益和环境效益的平衡发展。我们诚挚申请ESG证书，并愿意接受社会各界的监督，共同为可持续发展贡献力量。

谢谢大家！

南京杨中电器设备有限公司

董事长：张立怀

2025年2月21日

尊敬的各位合作伙伴、客户朋友及全体员工：

作为南京杨中电器设备有限公司的董事长，我郑重承诺，我们将始终秉持“可持续发展”的核心价值观，积极践行环境（Environmental）、社会（Social）和治理（Governance）（ESG）理念，推动企业与社会、环境的和谐共生。

在环境责任方面，我们将持续优化生产工艺，减少能源消耗和碳排放，推广绿色制造技术，确保产品从设计到生产的全生命周期符合环保要求。我们承诺严格遵守环保法规，致力于成为电气行业低碳发展的践行者和引领者。

在社会责任方面，我们将坚持以人为本，为员工提供安全、健康的工作环境，注重员工职业发展与技能提升。同时，我们将积极参与社会公益事业，支持社区发展，履行企业公民的责任，为社会创造更多价值。



关于杨中电器

企业概况



南京杨中电器设备有限公司--公司成立于2008年3月，注册资金12580万元，坐落于中国工程电器岛国家级电力电器产业基地的扬中市。

公司专业从事高低压开关柜、高低压母线槽、电缆桥架、抗震支吊架等供配电设备产品设计、制作、售后服务的厂家。公司所销售的产品涉及发电、供电、地铁、城市轨道交通、核电等多个领域，所销售的产品遍及全国各地，产品质量及售后服务获得广大用户的一致好评与认可。

公司始终坚持技术领先、质量第一，以诚取信、以人为本，俱荣共生、合作共赢原则，组织优势资源，建立和完善质量体系，以全球化的视野和高效的管理赢得了国内外市场信赖。高低压开关柜、母线槽和电缆桥架曾被国家体育场、上海世博会、首都国际机场、全国人大办公楼、北京地铁、十三陵水库储备电厂、上海世界贸易大厦、大连万达地产及多家电力、化工、冶金、交通、建材、市政、房地产、新能源等重点工程选用，在用户心目中树立了高品质重服务的形象。

部分企业荣誉展示

发明专利



主要资质

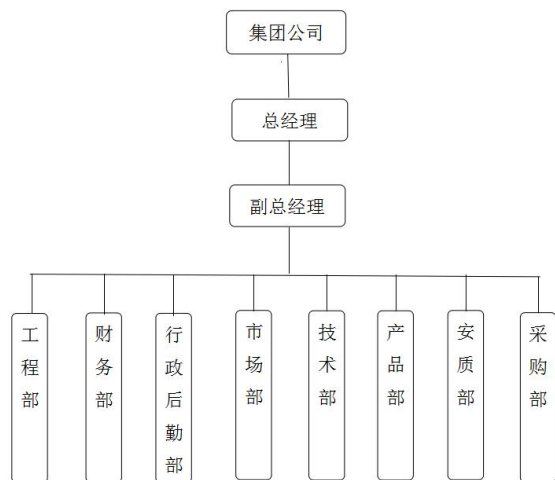


管理体系 认证证书





组织架构



公司成立了以总经理为组长的企业社会责任管理体系领导小组，通过有效决策和监督落实，为公司全面履行社会责任提供了强有力的组织保障。领导小组负责确立公司社会责任工作计划，组织审核责任报告的编制与发布，推动社会责任理念融入公司管理经营的各个部分，确保企业全面、全员、全过程履行社会责任。

质量方针

严格管理、不断创新、持续改善、用户满意。

ESG 声明

为了有效落实可持续发展理念，公司建构了由上而下的ESG架构。对公司各层级和部门均有明确责任，以确保企业所履行环境和社会责任的政策及措施得以有效执行。企业总经理担当领导角色，直接监督企业ESG相关事宜的执行情况，并督导各部门间之沟通，以便于ESG相关议题上合作协商。同时，ESG管理委员会负责监督年度ESG报告的起稿与编成，审阅及检讨ESG报告之内容及质量，以确保ESG报告符合企业集团和外部要求。

环境承诺 (Environmental)

低碳转型：力争于[年份]实现碳中和，通过优化生产工艺、提高能源效率（如单位产品能耗降低15%）及采购可再生能源（占比达10%）。推行循环经济，确保18%的生产废弃物实现资源化利用，减少填埋与污染。

生态保护：严格遵循ISO 14001环境管理体系，确保污染物排放低于国家标准10%。开展生物多样性保护项目，植树造林/湿地修复等。

社会责任 (Social)

员工福祉：保障员工健康安全，年度安全培训覆盖100%，工伤率低于行业平均水平。推行平等雇佣，管理层女性占比达40%，并提供全员职业发展计划。

社区共建：每年投入营收的5%支持教育、医疗等社区公益项目，与本地供应商合作占比超15%，助力区域经济包容性增长。

供应链责任：要求供应商通过ESG审核，确保劳工权益、环保合规，并定期公开评估结果。

治理承诺 (Governance)

道德经营：董事会ESG监督委员会直接参与战略决策，确保合规与风险管理（如反贿赂、数据隐私保护）。全员签署《商业行为准则》，违规举报渠道100%畅通。

透明沟通：每年发布第三方审计的ESG报告，披露关键绩效指标（KPIs）及改进计划。设立投资者与公众ESG问询窗口，通过年度会议持续互动。



利益相关方沟通

为了改进环境、社会和公司治理的管理实践，杨中电器在2024年进行了第一次重要性议题的识别和评估工作。通过分析宏观趋势、报告标准以及同行关注的议题，我们建立了一个包含15个议题的议题库。同时，我们邀请了员工、供应商、客户等内外部相关方参与问卷调查，以进一步了解各方对不同议题的关注程度。

根据环境、社会和公司治理重要性问卷调查结果的综合分析，绘制了一个实质性议题矩阵图，以“对外部利益相关方影响的重要性”和“对内部利益相关方评估和决策的影响”两个维度展示各议题的重要程度。这些结果为我们确定本报告的重点披露内容以及开展可持续发展工作提供了依据。

实质性议题矩阵图

E	S	G
1. 节能减排 2. 生态工业 3. 绿色产品和服务 4. 温室气体 5. 防止污染	6. 人才培养 7. 公益慈善 8. 员工权益 9. 健康安全 10. 员工发展	11. 经济效益 12. 行业进步 13. 产品安全 14. 信息安全 15. 合规经营 16. 公司治理 17. 供应链责任 18. 责任治理

利益相关方

期望与诉求

应对措施



政府

依法合规运营
营造良好的商业环境
保障安全生产平稳运营
节能环保
积极带动社会就业

遵守各项法律法规，依法纳税；开展对话沟通，配合政府开展环境、安全等相关治理工作；强化安全生产管理；技术创新；积极创造就业机会，多途径培养各类人才



客户

诚信经营
提供安全可靠的产品
提供优质服务

诚实守信，保证客户信息安全；提供符合客户需求与期望的产品和服务；真诚对待客户，努力提高客户满意度；定期客户走访



合作伙伴

遵守商业道德
公平竞争
公平、公正、公开采购
提供相应辅导与支持

倡导建立良性的行业竞争，采取公开招标，建立良性竞争；对供应商进行现场管理体系培训、指导和审核，在供应链上推动绿色发展和社会责任体系建设



员工

保障员工合法权益
关心员工身心健康
提供职业发展与晋升通道
舒适的工作和休息环境

按时足额发放工资，缴纳社保；提供平等的就业机会，提供职业培训与晋升通道；提供职业健康安全培训，定期组织员工体检；关爱员工，倡导民主管理，拓宽沟通渠道



环境

落实国内外节能减排政策
实现绿色管理与绿色运营
保护生态环境

建立公司绿色管理体系；建立公司能源管理体系，全面开展节能减排工作；开展绿色设计、绿色制造、绿色服务工作



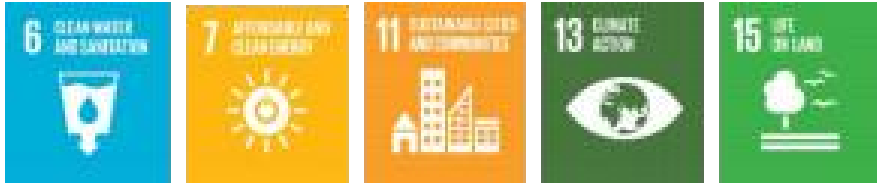
社区

推动社区经济发展
支持社会公益事业
打造特色公益项目

引导员工投身公益，参加社区志愿服务活动；开展多层次、多方位的合作；参与社区建设



绿色低碳转型



杨中电器坚持绿色可持续发展理念，强化企业内部环境管理，遵循ISO14001环境管理体系要求。

我们致力于降低资源消耗，推广水资源的循环利用，同时确保废气、废水和固体废弃物的达标排放和回收利用，积极采取应对气候变化的措施。我们将继续推进企业的低碳转型，减少温室气体排放，并将气候变化风险纳入到综合风险管理体系中，以确保企业的可持续发展和长远利益。





能源和资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定了内部能源管理程序文件，多措并举加强能源管理，全面提升能源利用效率。根据公司能源实际使用情况，建立了能源管理架构。企业消耗的能源品种主要有外购电力、天然气和柴油，公司成立了企业节能工作领导小组，节能领导小组由总经理任组长，副总经理任副组长，各相关职能部门的领导同志为组员。

建立能源管理制度，任命了能源管理者代表，全权负责建立、实施、保持和持续改进我公司能源管理，在公司上下形成强有力的节能组织体系，促进企业节能工作的深入开展。

能源管理和提升措施

- | | |
|-----------------|--------------------------|
| 1. 制定能源管理制度 | 6. 节能宣传培训 |
| 2. 主要用电设备实施电能计量 | 7. 技术节能分析 |
| 3. 主要用气设备实施气量计量 | 8. 鼓励的职工创新 |
| 4. 建立能源消耗考核制度 | 9. 积极督促各部门严格污染治理和节能项目的实施 |
| 5. 建立持续的改进机制 | |

常见的措施有减少碳排放、提高能源效率、使用可再生能源、减少废弃物和资源循环利用等。可能需要具体提到绿色生产技术、环保材料、减排目标等。

大气排放

公司的废气排放主要是少量的焊接工序，公司配备有焊烟净化装置，废气经处理合格后达标排放。车间编制了废气处理作业指导书，严格按作业指导书操作，加强设备维护，确保设备完好运行。

水资源管理

我公司开展了多种形式的节水工作，加强了节水方面的宣传、管理，增进了经济责任制水耗的考核，在节约水资源、降低用水耗、提高企业经济效益方面做了大量有益的工作。

1. 水资源高效利用

节水技术升级：引入高效节水设备（如闭环水循环系统、无水生产工艺），降低单位产品水耗，目标到[年份]实现单位产值耗水量下降10%。优化冷却水、清洗水等工艺用水流程，提高重复利用率至50%以上。

智能监测与管理：安装实时水耗监测系统，追踪全厂区用水节点，识别浪费环节并优化。应用AI算法预测用水需求，动态调整供水策略（如分时段用水）。

2. 水污染防治

废水处理与回用：建设工业废水处理设施（如膜过滤、生物降解技术），确保排放水质达到国家[标准名称]（如COD、BOD等指标）。推进废水循环利用，实现[Z]%的工业废水回用于生产或厂区绿化灌溉。

零液体排放（ZLD）：针对高污染行业（如化工、印染），采用蒸发结晶等ZLD技术，杜绝有害液体外排。

3. 水资源风险管理

水风险评估与规划：定期开展水资源压力评估（参考WRI Aqueduct工具），识别工厂所在区域的水资源脆弱性。制定干旱、洪水等极端气候下的应急用水预案，确保生产连续性。

水源地保护：参与当地水源地生态修复（如河流清淤、地下水补给），避免过度取用影响社区供水。

4. 供应链协同管理

供应商水效要求：将水资源管理纳入供应商准入标准，要求其披露水耗数据并承诺节水目标。

产品全生命周期管理：设计低水耗产品，并在用户端提供节水使用指南（如产品的省水模式）。



废弃物管理

我们强化了危险化学品的安全管理,对危险化学品贮存区、特种设备等实施日常重点监控和专项检查,及时排查隐患,及时整改,确保各类危险化学品严格处于受控状态,并交由有资质的相关企业回收处理。一般固废出售给物资回收单位再利用。公司坚持严格过程管理,有效监控采购供应、产品生产、储存、销售等各个环节。对环境风险进行分级控制,有效利用资源能耗,减少污染物排放总量。公司严格遵守国家法律法规,坚持预防为主、防治结合的方针,积极践行低碳、绿色发展理念,打造绿色、低碳、环保、节能。

温室气体排放管理

每年都会邀请第三方专业机构进行温室气体的核查,并且每年发布相关核查数据和报告,分析企业温室气体排放绩效和发展趋势,用于制定未来低碳发展目标,以响应全球气候保护的相关倡议。

绿色运营

我们经过多年的努力依据国家和地方相关环境法律法规,已建立起符合公司自身发展实际、多维度的环境管理体系,并通过了ISO14001环境管理体系认证。公司定期组织进行演练,确保方案的有效性和可行性。所有建设项目均有环保部门批准的环评报告及相关环保验收手续。2023年末发生环境污染事件。

公司按照环保部门要求,制定了环境自行监测方案并进行公示,按照监测方案,公司委托有资质的单位定期对相关污染物进行监测(废水:1次/半年,废气:1次/季度,噪声:1次/季度),并将监测结果公示。

我们还在公司内部创建绿色企业文化,形成绿色价值观,培养员工绿色意识。邀请外部专家来我公司进行专题培训,提高公司员工的环境保护意识和环境法制观念。利用宣传标语、环保知识竞赛;围绕环保工作,组织全员培训;积极倡导文明、节约、绿色、低碳的生产和办公方式,改变不良消费模式和生活习惯,杜绝浪费。

绿色供应过程管理

通过对原材料供应商的现场审核,公司所使用的原材料厂家生产的尾气均能被回收处理或制作其他产品。废水被再利用或净化达标后,减少环境污染。纸筒管包装箱由供应商负责回收再次使用。原材料包装后运输,减少包装材料使用。在厂区内,我们全部使用电瓶车运输,在厂区外,我们尽可能采用“铁路-水运-铁路”绿色运输方案,减少碳排放;我们逐渐加大节能、安全办公用品的采购比例,使用网络办公,倡导节约,杜绝浪费。

绿色设计

1. 材料优化与环保选材

可再生/可回收材料:使用高比例再生铝合金(如再生铝占比 $\geq 80\%$)替代原生金属,减少矿产开采碳排放。桥架外壳采用生物基塑料(如玉米淀粉基聚合物)或可降解涂层,降低环境污染。有害物质管控:符合RoHS、REACH标准,禁用铅、镉等有毒物质,确保产品全生命周期无害化。

2. 能效提升设计

低损耗结构优化:优化母线槽导体截面形状(如中空铜管设计),降低电阻率,减少电能传输损耗(目标能效提升 $\geq 15\%$)。桥架内壁采用光滑导流设计,减少电缆摩擦发热,降低散热能耗。智能温控技术:集成温度传感器和自适应散热系统(如微型风扇或相变材料),动态调节设备温度,避免过度冷却耗能。

3. 模块化与可维护性设计

标准化接口:采用模块化拼装结构,支持快速拆装与局部更换,延长产品使用寿命(如设计寿命 ≥ 30 年)。提供易损件(如绝缘隔板)独立更换方案,减少整体报废率。数字化运维支持:嵌入RFID标签或二维码,记录生产批次、材料成分和维护历史,辅助精准维修与回收追踪。



绿色生产



应对气候变化策略

公司按照国家发展规划以及“3060”目标等文件和讲话的指导思想和主要目标，已经开展双碳规划，完成减碳规划报告，通过碳排放现状分析、查找问题、挖掘潜力，提出切实可行的减碳降碳措施，并通过加大减碳新技术、新工艺、新设备和新材料的研究开发和推广应用，加快淘汰高碳排放工艺、技术和设备，大力调整企业产品、工艺，把减碳降碳技术改造作为增长方式转变和结构调整的根本措施来抓，促进企业生产工艺的优化和产品结构的升级，从而实现管理降碳、技术降碳和结构降碳。并分析制定了一下碳达峰碳中和量化目标，每一年度都进行复盘评估。



生物多样性

公司拥有花园式的工厂环境，为员工营造良好 的工作氛围，为自然生物提供适宜的栖息场所，公司重视对工厂内部的动、植物的保护，每年统计场内的绿化清单，厂区内亦种植多种花卉植物。

双碳规划

保持公司营收稳步增长的同时，通过对生产工艺和现场管理的效率提升，持续稳步降低单产 能耗从而降低单位产值碳排放量。

到2025年末，降低18%以上。其中管理减碳贡献 22%，技术减排贡献25%。



和谐社会关系



公司视每一位员工为公司的重要支柱、成长发展的基石，亦是本集团的动力和活力来源。杨中电器相信集聚优势才能集聚人才，赢得人才方能赢得未来；一流的人才托起一流的企业，一流的管理产出一流的产品。在和谐劳务关系的构建上，公司秉持“相出本色，赛出本事；人尽其才，才尽其用，用尽其能，能尽其力”的人才观，坚持科学的人才雇佣政策，重视人才培养，关心每一位员工的职业健康与安全，关怀员工，同时组织丰富多彩的工会活动，激发员工的积极性和创造力，增强企业内部凝聚力和向心力，推动员工与企业共同成长，打造具有卓越能力的人才队

公司年末员工总数

155人

公司女性员工占比

46%

公司残障员工数量

0人

公司年度员工培训参与率

98%

公司年度人均安全培训时长

25小时

公司年度福利发放

50000元



人员雇佣政策

我们坚持公平、公正的原则，依据岗位说明书要求招聘使用员工，不因性别、年龄、疾病、种族等差异区别对待员工。员工招聘、晋级晋职，遵循“公开、公平、公正”的原则。公司在涉及聘用、报酬、培训机会、升迁、解职或退休等事项上，严禁任何的歧视行为和性骚扰行为。

我们遵守（《劳动法》《劳动合同法》《禁止使用童工规定》《就业促进法》）不使用童工或未满18周岁以下的少年。认真贯彻落实国家、地方的相关用工制度与规定，依法与员工签订劳动合同，员工合同签订率达100%；按时、足额发放工资、缴纳社会保险，社保覆盖率100%，维护员工合法权益，严格执行员工带薪休假的规定，保障员工休息休假权利。支持员工积极参与企业的民主管理和加入工会组织并使员工工资收入得到持续增长创建和谐稳定的劳动关系。

薪酬福利

为量化公司经营管理目标：整合公司资源，改善管理过程，促进管理科学化、规范化、数据化、制度化，确保实现公司经营目标；同时引导、培养员工提高工作绩效，提升工作能力，特制订了相关的绩效考核管理制度。

公司严格执行国家相关法律法规，我们为员工提供了远高于当地最低工资水平的薪酬待遇，并建立了稳定的薪酬增长机制；同时，我们也为员工提供了丰厚的福利待遇。

1.

人才培养

我们始终把员工成长视为企业发展的基础，努力让每一位员工拥有叶的风采活力迸发，光荣绽放--这也是我们团队进取力。公司在引进人才的同时，还注重人才的培养。我们在公司内部营造学习的氛围，努力打造“学习型”企业，定期组织专业技术培训；公司高层多次带队到我们的同行、客户、上海多帮实验室、南京大学、四川大学等地学习先进的管理经验、先进技术、优秀的企业文化；公司内部多次组织专题技术、质量、生产管理等内容的学习；建立“培训”QQ群、“体系资料学习”微信群等；经常性地组织员工进行技能培训、操作运动会等形式；逐步完善了各种培训工作制度，注重一专多能技术人员培养，采用多种培训方式，职工培训效果显著提高。同时以老带新，发挥“传、帮、带”的作用，为员工提供成长机会和发展通道，最大限度地激发各类人才的价值创造力，公司着手让年轻骨干走上前台，给机会、压担子、提待遇、人才的培养对公司的发展至关重要。为了强化激励、鼓励创新，公司制定和实施了技术开发、客户开发、降本增效、质量提升、技术改造等项目奖励措施，每年召开两次创新总结大会，对项目实施取得的成效进行奖励，调动了相关人员的积极性。

各级员工发展路径

专业技术人员：

实习生 ---- 技师 --- 助理工程师 --- 工程师

管理人员：

实习生 --- 管理培训生 --- 办公室人员 --- 主管



职业健康与安全

在公司发展的过程中，切实保障员工的职业健康与安全，是公司对员工应尽的责任。我们坚持以“安全第一，预防为主，综合治理”为基本工作方针，落实“讲遵章、反三违、查隐患、督整改、防事故、保安康”工作要求，提高广大员工安全意识、自我保护意识，减少违章行为，避免各类事故发生，促进企业生产经营工作持续健康发展。我们以技改项目、管理项目、培训项目等形式组织实施，保障安全生产的各项管理要素和管理标准在业务各个环节得到有效落地。牢固树立“红线”意识，以安全生产标准化为主线、绩效考核为抓手，认真进行安全风险评估，强化制度执行，加强现场监管。

安全生产制度

1. 安全教育培训：新员工三级教育，公司级（法规/制度）、车间级（区域风险）、班组级（岗位操作），考核合格后上岗。年度复训，覆盖全员，包含消防演练、急救技能等，留存培训记录。

2. 作业现场安全管理：危险作业许可，动火、高处、有限空间等作业需审批并专人监护。5S管理，保持作业环境整洁，标识清晰（如安全通道、危化品存放区）。

2. 设备与工艺安全：设备点检制度，每日开机前检查关键设备（如急停装置、防护罩）。工艺安全分析（PHA），对新建或改造产线开展HAZOP分析，识别并控制风险。

3. 危险源管控：风险分级管控：按LEC法评估风险等级（红/橙/黄/蓝），制定控制措施。重大危险源监控：对危化品储罐、燃气管道等实施24小时在线监测。

应急救援演练



安全教育培训

在职业卫生健康方面组织先进个人职工自主培训办班，培训中进行人员签到，培训后进行全面的培训有效性评估。为员工定期组织全面体检，为高危重点岗位例如噪声、高温等进行重点职业病健康培训，建立和实施符合ISO45001标准的职业健康安全管理体系。

以“应知应会”操作规程为主要内容，进一步强化警示教育培训，深刻吸取国内制造业发生的事故教训，引以为戒、举一反三，不断提高安全管理水平。积极开展夏季、冬季安全活动，坚持安全监察督查。

双控机制建设

开展推进安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设，建立“双控”体系文件，制作“四色图”、“三卡”、风险告知牌张贴在各风险点并发放至员工学习掌握，完成2023年度自评工作。

交通安全专项工作

持续开展交通安全专项工作，切实加强公司交通安全管理。

1. 对叉车速度进行测试
2. 开展交通安全教育
3. 签订交通安全告知书





员工关怀

除了薪酬绩效和福利奖金，公司始终关怀员工。公司深信，有温度的企业可以提高员工满意度和士气；增加生产力和工作效率；降低员工离职率；提升公司形象，吸引更多的客户和人才；减少病假和缺勤率，从而保持业务的连续性和稳定性。公司与充满温度的企业文化同行，从中受益匪浅，同时也会在未来更好践行这样的文化，增强企业文化和忠诚度，增强员工对公司的忠诚度和归属感；关怀员工的同时也关注环境和社会责任，帮助公司实现可持续发展目标，获得长期的市场竞争力；通过建立良好的员工关系和健康的工作环境，企业能够更好地应对市场变化和危机，增强企业韧性；长期的员工关怀政策可以帮助公司吸引和留住顶尖人才，保持持续的竞争优势。



关爱女性

我们严格遵守有关女工保护的法律法规，不断改善女员工的工作环境和工作条件，落实女员工孕产期、哺乳期休假规定，同时，我们保障女员工和男员工享有平等而具有竞争力的薪酬福利，提供平等的职业发展机会。

针对女员工多的情况，公司在安排体检时，专门针对女员工制定了体检项目，以充分保障女员工的身体健康。我们严格遵守有关女工保护的法律法规，不断改善女员工的工作环境和工作条件，落实女员工孕产期、哺乳期休假规定，同时，我们保障女员工和男员工享有平等而具有竞争力的薪酬福利，提供平等的职业发展机会。针对女员工多的情况，公司在安排体检时，专门针对女员工制定了体检项目，以充分保障女员工的身体健康。





完善生产运营



公司年审核业务合同
50 份

公司年招标比价完成
22个

公司年处理违约合同
0个

公司年度供应商考核数
15家

公司年度客户总数
23个

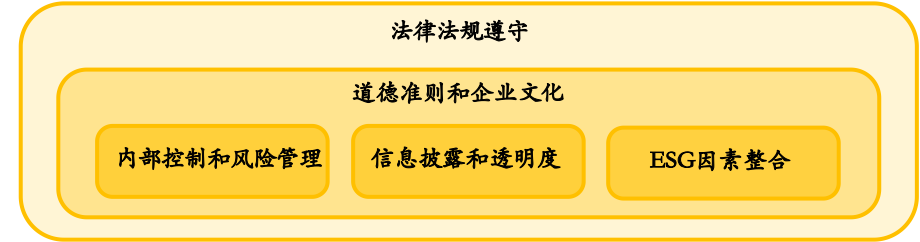
公司年度客户满意度
99.1%



合规经营

在企业可持续发展中，合规经营是确保杨中电器长期成功的关键因素之一。它不仅有助于避免法律风险和经济损失，还能增强品牌形象和市场竞争力。杨中电器的合规经营的重要组成部分主要包括以下几个方面：

- 1. 法律法规遵守：**杨中电器在其运营过程中遵守相关的法律、法规和政策要求，例如税法、劳动法、环保法等。杨中电器设立合规审核，持续推进合规管理和风险管控工作，确保企业生产经营合理合法合规。
- 2. 道德准则和企业文化：**杨中电器的合规经营不仅仅是遵守法律法规，更包括建立和维护一种高标准的道德准则和企业文化。这涉及到确保企业决策和行为符合道德和社会责任标准，包括但不限于诚实守信、公平竞争、反对贿赂和腐败、保护消费者权益和尊重人权。公司通过培训、宣传和激励机制，鼓励员工认同这些准则，使之成为企业文化的一部分。
 - 1. 内部控制和风险管理：**确保业务运营的有效性和效率、保护资产、防止欺诈、保证财务报告的准确性和完整性、促进法律法规遵守而采取的各种规章制度、程序和措施。杨中电器的风险管理着重强调是、识别、评估、监控和控制企业面临的风险，包括但不限于法律风险、市场风险、财务风险、操作风险等，以保障企业稳健运行。
 - 2. 信息披露和透明度：**杨中电器保证对外信息披露的真实性、准确性、完整性和时效性，包括财务报告、业务发展、风险因素等方面的信息。增强透明度有助于提高企业的公信力，建立与投资者、消费者、员工和其他利益相关者的良好关系。
 - 3. 环境、社会和治理（ESG）因素的整合：**杨中电器关注环境保护、社会责任和治理结构的优化，不仅能帮助杨中电器减少运营风险，提高效率，还能提升企业形象，吸引更多投资者和消费者。



供应商管理

携手合作伙伴履行社会责任是杨中电器推进社会责任工作的重要内容。我们积极通过供应链的管理，通过经验交流和责任审核机制，带动合作伙伴特别是广大供应商主动履行责任，改善履责绩效，进而推动整个供应链伙伴履行社会责任的水平，促进可持续发展，共促社会、环境的和谐。

根据公司供应商管理要求，我们对供应商的准入设置了较高的门槛，从只注重供应商的合规性、资质、产品质量到现在对供应商展开的社会责任评估审核，并要求供应商作出社会责任承诺，促使供应商在环境、职业健康、劳动实践和人权、商业道德等方面真实履责，并持续改进履责绩效。公司发布有《采购过程控制程序》和《外部供方开发及管理程序》，从采购计划完成，供方评价完成两个维度系统性管理月度计划和实际完成情况，对内部采购工作考核，对外部供应商绩效进行评估。

对于已纳入公司供方名录的供应商，我们并未放松其认真履行社会责任的要求，我们采取了定期审核、交流座谈、告知函等方式，审核供应商的履责情况，对发现的问题限期整改，否则取消供方资格。同时我们还不定期举行供应商社会责任培训。近年来对供应商进行现场审核的同时对供应商进行绿色供应链、社会责任等方面的培训。



供应商年审策略

阶段一：准备阶段

数据收集：历史绩效数据（交货准时率、质量合格率、投诉次数）。ESG表现（环保合规记录、劳工权益审计报告、碳足迹数据）。

风险评估模型：采用ABC分类法（按采购金额/风险等级划分优先级）。风险矩阵：结合供应商所处行业（如高污染行业）及地域（如政治不稳定地区）。

阶段二：执行阶段

文件审核：资质更新（营业执照、ISO认证、产品检测报告）。ESG文件（环境管理体系证书、社会责任报告）。

现场审核：生产现场检查：设备维护记录、安全防护措施、废弃物管理。员工访谈：抽查工资单、工作时长、职业健康保护。

阶段三：评估与分级

建立评分卡，分解评价指标，进行客户分级管理。

阶段四：改进与反馈

与C/D级供应商签订《改进承诺书》，明确时间节点及验收标准。提供ESG专项培训（如ISO 14001导入辅导）。数字化跟踪：通过供应商管理平台（SRM）监控整改进度，自动触发预警。

产品责任

产品责任是指生产商、分销商或销售商对其产品可能造成的伤害或损失承担的责任。它是企业社会责任的一个重要方面，对保护消费者权益、维护市场公平竞争和提升企业形象具有重要意义。产品责任的管理不仅有助于减少法律诉讼的风险，还能提高产品质量和顾客满意度。杨中电器的产品责任的重要组成部分和措施主要包括：

1. 产品设计与开发：在产品的设计阶段考虑到潜在的安全风险，采用安全设计原则，以预防可能的伤害。通过合规性检查，确保产品设计符合相关的行业标准和法规要求。

2. 产品测试与验证：质量控制测试，在产品开发过程中和生产前进行严格的质量控制测试，确保产品的安全性和可靠性。在必要时，通过第三方机构的测试和认证来验证产品的安全性和合规性。

3. 生产过程控制：建立和维护一个有效的质量管理体系，以确保生产过程的质量控制。对供应商进行严格的选择和评估，确保原材料和组件的质量符合标准。

4. 产品信息和标签：提供清晰、易懂的产品使用说明，指导消费者正确使用产品，避免误用。对产品的潜在风险提供明确的警告标签，提醒消费者注意安全。

5. 售后服务与监控：建立有效的客户服务系统，对消费者的投诉和反馈进行及时响应。在发现产品存在严重缺陷时，能够迅速执行召回程序，以防止进一步的伤害发生。

6. 持续改进：持续监测市场上的产品表现和消费者反馈，及时发现并解决问题。据市场需求和技术发展，不断对产品进行改进和更新。

7. 法律合规与风险管理：积极参加VDA组织的产品产品安全和符合性培训（PSCR）和考试，并将该相关要求整合到公司管理体系中，定期进行产品安全和符合性检查，确保产品和营销活动符合最新的法律法规和质量等要求。

可持续产品研发

在可持续产品研发方面，公司对其生产所需原料委托第三方进行全面环保测试。同时公司也将持续推进国家工信部认证，持续打造绿色产品。

客户服务

公司树立清晰的市场观：市场订单至上，客户需求就是命令；品质决定市场份额，品牌决定市场空间，为更好地改进产品质量，制定《服务管理程序》定期对顾客进行满意度调查，设立了热线电话、专人技术服务等，及时处理用户反馈。客户满意度调查包括内在质量、使用性能等10个维度对三大主要产品进行全方位的客户满意度调查。同时对发出和收到的调查表份数进行评估，保证了统计学意义，得出可信可靠的满意度得分。同时制定《顾客技术交流计划》，按计划对顾客定期走访，真诚倾听顾客的意见和投诉，了解顾客动态，与顾客建立友好的合作关系。走访主要了解大生产时产品的使用和评价，客户测试方法学习交流，新老客户的技术服务等。



信息安全

公司制定全面信息安全管理制度，旨在加强本公司信息安全保障能力，建立健全公司的安全管理体系，提高整体的网络与信息安全水平，保证业务系统的正常运营保障信息化建设和应用，支撑公司业务持续、稳定、健康发展。

- 针对重要机房设立包括出入登记、巡查记录等各项管理。针对OA、NAS等软件架构规范客户端操作，避免人为因素引起的误操作带来的各种信息安全事故。
- 在数据内部管理和外部通讯层面，公司与网易163邮箱达成长期采购协议，使用统一管理的企业域名科学管理内外部各类事宜，降低信息泄露风险。
- 同时为科学应对信息系统突发事件，建立健全信息系统的应急响应机制，有效预防、及时控制和最大限度地消除各类突发事件的危害和影响，公司还制定了信息系统应急预案。

数字化建设

公司加速数字化转型成为中国企业高质量发展的重中之重，随着公司数字化转型深入推进，数据驱动的智能运营已经成为公司核心的竞争力之一。公司近几年推出的OCR如EVS；机器人如AGV；企业管理如OA办公系统等均在各自工作领域发挥重要的作用。



采购责任

通过开展供应链社会责任评估和调查，推行责任采购制度，引导供应链合作伙伴履行社会责任，通过积极坦诚与社会各界合作，有效开展对外沟通，传播公司负责任的企业形象。采购人员是公司推进供应链履行社会责任的关键角色。为此，我们强化了对采购人员的管理，重点通过培训和考核方式，提高其社会责任意识和社会责任落实能力，助力公司可持续采购和绿色采购的有效实施。严格把关公司招投标流程，进一步完善招投标制度，流程合规且均按时开标、签订合同，并按约定扣除对方缴纳的保证金。

廉洁管理

诚信经营是一个企业生产发展的基本要素，杨中电器坚持诚信经营、遵守各项法律法规制度、加强廉政建设。杨中电器致力于将强党风廉政建设，监督诚信守法经营，完善公司相关制度，力争做到公平公正。审计监察室工作：

1. 每年都与党员干部及相关经济岗位经办人签订《诺廉单》；
2. 与公司高层共同与中层干部进行履职谈话；
3. 建立《审计监察制度》并建立台账，提出整改意见并督促整改；
4. 对7个涉及经济岗位的部门进行风控点排查及防控；
5. 建立《内控制度》完善内控管理制度，加强内部管理；
6. 建立《招投标管理制度》，做到物资采购和服务外包的公平公正。

廉洁教育，公司每年组织多种廉政教育活动及理论学习，加强公司廉政法律建设，提高员工自身修养。并要求和每一个客户签订廉洁协议，将反腐倡廉的精神传递至每一位员工和客户。

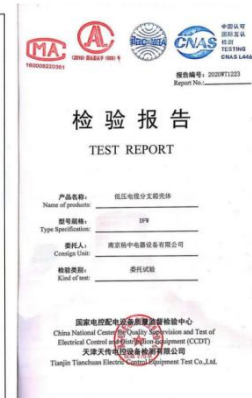


风险管理

公司持续高度重视风险管理控制工作，根据《杨中电器风险管理控制制度》，结合企业自身特点，落实落细各项日常工作，风险管理控制工作总体运行良好，有力保障了公司高质量发展。在日常工作中，严格执行产业集团风控及法律事务部部署的各项工作，严格规范使用公司公章、法人章等各类印章，对所有需盖章报表、说明、承诺、等文件进行逐一审核，并严格执行公司审核机制，按要求分级审批，做到责任落实到位，印鉴使用留踪。

创建工作专班组，根据公司布置的反诈宣传工作通知，有序开展相关工作。公司常年法律顾问律师给全体党员干部和重要经济岗位员工以廉政和合规为题，专题授课，倡导廉洁从业的同时，结合公司实际情况，精准普及相关法律知识，宣传风险控制理念，提升风险防范意识；2023年5月开展廉洁月主题教育活动，以廉政专题党课的形式进一步筑牢拒腐防变的思想防线。

定期召开风险管理控制例会，面对复杂的经济环境，及时研判公司经营状况，预判市场形势，及时调整经营策略。重点对应收账款情况进行讨论分析，高度关注每一个存在应回未回账款客户，国内外销售部、财务部、合规部分别给出意见，制定科学催款策略，部分存在风险客户提前采取法律措施，力争做到应回尽回。对于外部诉讼案件，确保专案转办，解决各类诉讼案件和反倾销调查。





重视社会民生

公益活动与社会参与

公司对当地的经济社会全局和长远发展具有带动作用。促进社会和谐发展是企业社会责任的重要目标，是公司发展的核心所在，也是企业可持续发展的推动力。我们力所能及替政府分忧，为社会创造就业，为社区建设出力，积极参与公益慈善活动，为和谐社会的建设贡献力量。我们常怀感恩之心，不忘回馈大众，积极参与公益慈善活动，为构建和谐社会作出贡献。我们与当地消防大队建立友好关系，公司领导会定期组织军民共建活动。同时定期慰问地区性派出所民警。

审核、签订、履行、合同纠纷处理及保管、档案管理，合同严格分层级按流程审批，同时配合产业集团纪委开展公车保养维修专项自查工作，成立公司“无诈企业”

重视社会民生

企业在社会民生中的角色和责任生产企业作为社会经济的重要组成部分，直接影响着人们的日常生活质量。企业通过提供优质的产品和服务，不仅能够满足消费者的基本需求，还能在更广泛的层面上改善人们的生活质量。通过提高生产效率、降低产品成本，企业可以为消费者提供更实惠的商品，从而提高人们的生活水平。通过优化供应链管理改善民生生产企业可以通过优化供应链管理来改善民生。

1.利用国家扶持政策促进企业发展，保障民生需求

国家通过一系列政策和措施，为企业的资金、技术、人才等方面的支持，帮助企业提高竞争力，实现可持续发展。同时，这些政策也能满足民生需求，如促进就业、增加收入、改善生活条件等。

实施政府帮扶政策，推动社会和谐与民生改善政府帮扶政策通过财政支持、税收优惠、产业扶持等手段，帮助特定群体、地区或产业实现经济发展和社会进步。这些政策的实施有助于促进社会公平、优化资源配置，实现国家发展战略和目标3。

2.积极响应国家和社会的需求

企业应该积极响应国家和社会的需求，通过技术创新和产业升级，提高自身核心竞争力。同时，企业还应该承担起社会责任，关注社会热点问题，积极参与社会公益活动，为社会和谐发展做出贡献。

总之，生产企业重视社会民生不仅是履行社会责任的表现，也是推动企业持续发展的必要条件。通过优化供应链管理、利用国家扶持政策、实施政府帮扶政策以及积极响应社会需求，生产企业可以在促进经济发展的同时，有效改善民生，实现经济效益和社会效益的双赢。

慈善捐助

新冠疫情期间，公司组织广大员工积极开展义工活动，加入青年志愿者行列，参与全市抗疫活动，为社会贡献力量。同时，我们还多此捐赠物资。



GRI标准	GRI编号	披露项目	章节	页码
GRI 2 系列 General Disclosures 一般披露	GRI 2-1	组织详细情况	组织架构	P5
	GRI 2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	利益相关方沟通	P7
	GRI 2-3	报告期、报告频率和联系人	利益相关方沟通	P7
	GRI 2-4	信息重述	利益相关方沟通	P7
	GRI 2-5	外部鉴证	利益相关方沟通	P7
	GRI 2-6	活动、价值链和其他业务关系	企业概览	P3
	GRI 2-7	员工	人员雇佣政策	P19
	GRI 2-9	管治架构和组成	组织架构	P5
	GRI 2-11	最高管治机构的主席	组织架构	P5
	GRI 2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	组织架构	P5
	GRI 2-13	为管理影响的责任授权	组织架构	P5
	GRI 2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	组织架构	P5
	GRI 2-15	利益冲突	利益相关方沟通	P7
	GRI 2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通	P7
	GRI 2-17	最高管治机构的共同知识	组织架构	P5
	GRI 2-19	薪酬政策	薪酬福利	P19
	GRI 2-22	关于可持续发展战略的声明	利益相关方沟通	P7
	GRI 2-23	政策承诺	最高管理者致辞	P1、P2
	GRI 2-24	融合政策承诺	最高管理者致辞	P1、P2
	GRI 2-26	寻求建议和提出关切的机制	最高管理者致辞	P1、P2
	GRI 2-27	遵守法律法规	合规经营	P27
	GRI 2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	P7

GRI标准	GRI编号	披露项目	章节	页码
GRI 3 系列 Material Topics 实质性议题	GRI 3-1	确定实质性议题的过程	利益相关方沟通	P7
	GRI 3-2	实质性议题清单	利益相关方沟通	P7
	GRI 3-3	实质性议题的管理	利益相关方沟通	P7

GRI标准	GRI编号	披露项目	章节	页码
GRI 200 系列 Economic Disclosure 经济披露	GRI 201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	薪酬福利	P19
	GRI 202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	薪酬福利	P19
	GRI 203-1	基础设施投资和支持性服务	薪酬福利	P19
	GRI 203-2	重大间接经济影响	重视社会民生	P35
	GRI 205-1	已进行腐败风险评估的运营点	廉洁管理	P32
	GRI 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	廉洁管理	P32
	GRI 205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	廉洁管理	P32

GRI标准	GRI编号	披露项目	章节	页码
GRI 300 系列 Environmental Disclosures 环境披露	GRI 301-1	所用物料的重量或体积	绿色运营	P13
	GRI 301-2	所用循环利用的进料	绿色运营	P13
	GRI 301-3	再生产品及其包装材料	绿色运营	P13
	GRI 302-1	组织内部的能源消耗	能源和资源利用	P11
	GRI 302-2	组织外部的能源消耗	能源和资源利用	P11
	GRI 302-3	能源强度	能源管理和提升措施	P11
	GRI 302-4	降低能源消耗量	能源管理和提升措施	P11
	GRI 302-5	降低产品和服务的能源需求量	能源管理和提升措施	P11
	GRI 303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理	P12
	GRI 303-2	管理与排水相关的影响	水资源管理	P12
	GRI 303-3	排水	水资源管理	P12
	GRI 303-4	耗水	水资源管理	P12
	GRI 304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生物多样性	P16
	GRI 304-3	受保护或经修复的栖息地	生物多样性	P16
	GRI 305-1	直接（范围 1）温室气体排放	温室气体排放	P13
	GRI 305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	温室气体排放	P13
	GRI 305-4	温室气体排放强度	温室气体排放	P13
	GRI 305-5	温室气体减排量	温室气体排放	P13
	GRI 308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应商管理	P28

GRI标准	GRI编号	披露项目	章节	页码
GRI 300 系列 Environmental Disclosures 环境披露	GRI 401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	人员雇佣政策	P19
	GRI 401-2	给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	薪酬福利	P19
	GRI 401-3	育儿假	关爱女性	P24
	GRI 403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全	P21
	GRI 403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全	P21
	GRI 403-3	职业健康服务	职业健康与安全	P21
	GRI 403-4	职业健康安全：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全	P21
	GRI 403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全	P21
	GRI 403-6	促进工作者健康	职业健康与安全	P21
	GRI 403-7	预防和减缓直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全	P21
	GRI 403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全	P21
	GRI 403-9	工伤	职业健康与安全	P21
	GRI 403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全	P21
	GRI 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	人才培养	P20
	GRI 404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	人才培养	P20
	GRI 404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	人才培养	P20
	GRI 416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品责任	P29
	GRI 416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品责任	P29
	GRI 417-1	对产品和服务信息与标识的要求	产品责任	P29