

报告编号:202400945CXJZ



# 创新激励机制评价报告

企业名称: 扬中市美达电力器材配件有限公司

服务机构: 三信国际检测认证有限公司

查询网站: [www.cncsit.cn](http://www.cncsit.cn)



## 目 录

概论.....	3
一、 企业基本情况介绍.....	5
1.1 企业简介.....	5
1.2 企业组织机构.....	6
1.3 主要产品.....	6
二、 创新激励机制的必要性.....	8
2.1 激发员工的创新意识.....	8
2.2 推动企业内部协作与跨部门合作.....	8
2.3 降低创新成本和风险.....	8
2.4 提升企业核心竞争力.....	8
三、 创新激励机制的实施情况.....	9
3.1 营销模式的创新.....	9
3.2 组织创新.....	9
3.3 组织结构和管理模式的创新.....	10
四、 企业创新激励制度.....	12
4.1 目标.....	12
4.2 激励原则.....	12
4.3 激励方式.....	12
4.4 创新成果评估与奖励流程.....	13
4.5 员工创新能力培养.....	13
4.6 制度实施与监督.....	14
五、 创新激励政策.....	16
5.1 财政政策激励.....	16
5.2 知识产权保护政策.....	16
5.3 人才政策激励.....	17
5.4 创新环境营造政策.....	17
六、 评价和建议.....	19
6.1 评价.....	19
6.2 建议.....	19
附件：.....	20
附件 1：营业执照.....	20
附件 2：环境管理体系证书.....	21
附件 3：职业健康安全管理体系证书.....	22

## 概论

电力设备制造行业是支撑现代电力系统建设和发展的核心产业之一。随着我国经济的快速发展和能源转型的推进，行业面临着前所未有的机遇与挑战。全球能源结构的调整以及我国实施“碳达峰、碳中和”战略要求电力系统加速向智能化、绿色化、数字化转型，而这一转型的关键在于电力设备的技术创新与持续升级。电力设备制造行业涵盖了包括发电设备、输变电设备、配电设备以及智能电网等多个细分领域。这些设备的稳定性、智能化水平以及对可再生能源的适配能力，直接关系到电力系统的安全、经济运行和可持续发展。在这样的背景下，推动行业的技术创新，提升行业的核心竞争力，已成为国家能源战略中的关键任务之一。

为了加速行业的技术进步和创新突破，国家已出台了一系列政策和措施，积极推动创新驱动发展。与此同时，企业也应积极响应国家战略，依托政策支持和市场需求，加强自主创新能力的建设，提升产品的质量和技术含量。创新已成为促进企业可持续发展的核心驱动力。

中国政府高度重视创新驱动发展战略，并将其作为经济社会发展的重要方针。特别是在电力行业，国家通过多项政策引导电力设备制造的技术创新与产业升级。例如，在《“十四五”现代能源体系规划》中，明确提出要加强智能电网、特高压、电力储能等先进技术的研发和应用，推动电力设备向高效、绿色、智能化方向发展。这些政策不仅为行业带来了广阔的发展空间，也为企业的技术创新和产品研发提供了有力支持。

国家还通过政策激励和财政投入，鼓励电力设备制造企业在高技术领域进行研发投入。例如，政府对于电力设备中的关键技术——如智能化配电设备、柔性直流输电、超导技术等——给予了专项研发资金支持。同时，国家还出台了一系列的税收优惠政策，支持高新技术企业的创新发展，促进技术成果的转化与应用。此外，政府还加强了对绿色能源和可持续发展的重视。随着新能源的快速发展，电力设备制造行业面临着对可再生能源接入、能源存储和电网稳定性的更高要求。为此，国家鼓励企业加大对绿色电力技术、能源储存技术以及智能电网技术的研发力度。特别是对于提高能源利用效率、减少环境污染的设备和技術，政府出台了更加优惠的政策支持，包括补贴、资金奖励等，极大地促进了企业在环保



技术领域的创新。在国家政策的引导下，电力设备制造相关企业面临着强烈的创新压力。全球市场的竞争日趋激烈，企业不仅要满足国内市场对高效、智能、绿色电力设备的需求，还要在国际市场中提升竞争力。因此，创新已成为企业发展的核心动力。然而，创新不仅需要技术支持，还需要科学合理的激励机制来激发企业内部的创新潜力。通过建立有效的创新激励机制，可以提升员工的创新积极性，促进技术研发人员的创新意识和合作精神。企业应通过内部激励，如研发奖励、项目支持等，推动技术创新成果的转化与应用，提高企业的技术水平和市场竞争力。同时，政府的政策激励也至关重要，包括税收优惠、资金支持等，能够帮助企业在研发过程中降低成本、减少风险。

创新激励机制的建设不仅有助于提升企业的创新能力，还能够促进整个电力设备制造行业的技术进步和产业升级。通过政策引导和企业自我激励的双轮驱动，电力设备制造行业可以在保持传统技术优势的同时，紧跟全球技术发展的潮流，推动智能电网、可再生能源接入、电力储能等关键领域的技术突破和应用推广。结合我国电力设备制造行业的现状和发展趋势，分析创新激励机制的必要性和可行性。报告将探讨如何通过政策激励和企业内部机制的创新，激发企业的创新活力，推动电力设备制造行业的技术进步和产业升级。通过对国内外相关案例的分析，报告还将提出切实可行的创新激励机制建设方案，为企业和政策制定者提供理论依据和实践指导。

本报告旨在评估电力设备制造行业内不同企业的创新激励机制，包括其设计的合理性、实施效果、存在的主要问题，以及改进建议。

## 一、企业基本情况介绍

### 1.1 企业简介

扬中市美达电力器材配件有限公司地处风光秀丽、物阜民康的江南水乡——扬中。自一九九六年就开始专业生产 110KV 以下电压等级输变电线路用铁附件产品，多年的拼搏与发展，公司具有了雄厚的技术力量、精良的加工设备和一支专业化的员工团队。是省内生产 110KV 以下电压等级输变电线路用铁附件产品的主要企业。主要产品有：110KV 以下电压等级输变电线路用横担、包箍、拉杆、顶套、电缆支架、接地棒等铁附件产品和电控配用电缆桥架，并提供配套用各种标准件产品。

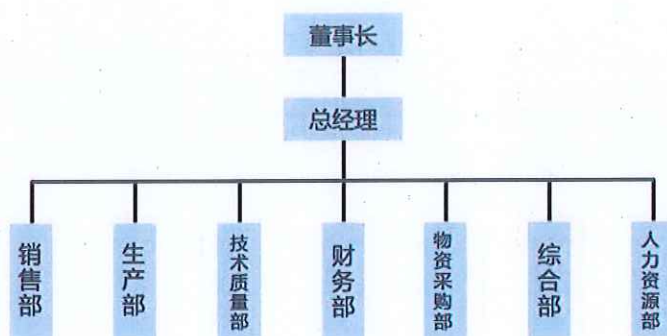
扬中市美达电力器材配件有限公司生产的铁附件系列产品在没有统一的国家标准情况下，结合《输电线路铁搭制造技术》、用户使用意见、反馈信息及扬中市美达电力器材配件有限公司多年的生产经验等方面制订了本企业《输电线路铁附件企业标准》。公司严格执行 ISO9001 质量管理体系标准和严格质量控制检测手段。生产的产品严格执行企业标准和用户要求，并经检验合格后方能出厂。产品所需的原材料都是由质量能够得到保证的大型企业提供。材料进厂严格按照产品要求进行验收，并委托相关部门对材料的理化性能进行检测。

公司发展至今，始终贯彻“质量为本、顾客至上；科学管理、持续改进的宗旨，坚持质优价廉，薄利多销的原则，以一流的技术，一流的品质为用户提供一流的服务。由于质量可靠、价格合理、供货及时以及完善的质量保证体系和完善的售后服务，使扬中市美达电力器材配件有限公司生产的 110KV 以下电压等级输变电线路用铁附件系列产品，长期以来受到本省各供电部门及广大用户的好评和肯定。



企业概貌

## 1.2 企业组织机构



## 1.3 主要产品

### 1.3.1 铁附件产品介绍

铁附件通常采用优质的铁合金或钢铁材料，常见的原材料有铸铁、钢铁等。这些材料需要具备良好的耐腐蚀性、强度和硬度，以确保产品的使用寿命和稳定性，铁附件的表面处理可以提高其耐腐蚀性、耐磨性以及美观度。

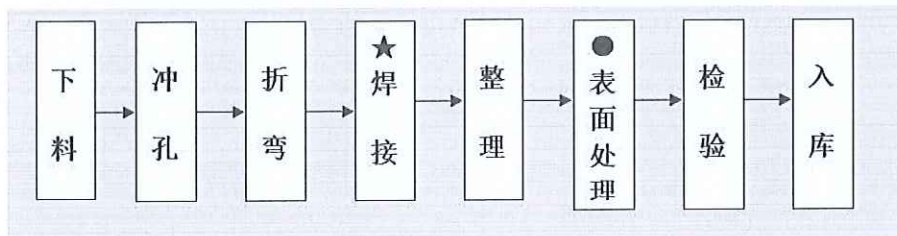


铁附件生产工艺流程图



### 1.3.2 桥架产品介绍

桥架是一种用于支撑、保护和组织电缆、电线的设备，广泛应用于电力、通信、建筑等行业。其主要作用是提供一个安全的路径，以便电缆在各种环境中布置和管理。根据不同需求，桥架有多种类型，如托盘式、梯架式、槽式等，材质上包括钢、不锈钢、铝合金等。桥架的设计不仅考虑承载能力，还考虑耐腐蚀性、散热性和易安装性，确保电缆系统的安全与效率。总的来说，桥架是电气布线和管理中不可缺少的基础设施，有助于提高电缆系统的可靠性和延长使用寿命。



桥架的生产工艺流程图

## 二、创新激励机制的必要性

创新激励机制是推动企业技术创新、提升研发效率和成果转化的关键因素。电力设备制造企业的创新不仅依赖于高水平的技术团队，还需要通过有效的激励机制来调动员工的积极性和创造力。创新激励机制的重要性体现在以下几个方面：

### 2.1 激发员工的创新意识

通过设立奖励机制、研发基金、技术评审等方式，鼓励员工参与技术创新和产品的研发，激发创新活力。

### 2.2 推动企业内部协作与跨部门合作

创新往往需要多学科、多领域的协作，企业可以通过激励机制促进不同部门、团队之间的合作，打破部门间的壁垒，形成良好的创新氛围。

### 2.3 降低创新成本和风险

企业在创新过程中面临技术不确定性和市场风险，科学的创新激励机制能够通过资源投入、风险共担等方式，降低创新过程中可能遇到的成本和风险。

### 2.4 提升企业核心竞争力

创新是企业持续成长和市场竞争的关键。通过激励机制，企业能够不断推出具有市场竞争力的创新产品，提高在全球市场的竞争力。



### 三、创新激励机制的实施情况

#### 3.1 营销模式的创新

营销模式创新是企业应对市场变化、提升竞争力和客户满意度的关键。通过数字化营销、一体化服务、跨行业合作、全渠道营销等创新模式，企业能够在竞争激烈的市场中脱颖而出，为客户提供更加个性化和高效的产品和服务。同时，企业还需要通过研发创新、人才培养、品牌传播等手段，不断提升自身的营销能力和市场适应性，从而实现可持续发展。

##### 3.1.1 品牌传播与市场推广

创新营销模式需要通过不断的品牌宣传和市场推广活动来增强市场认知度。通过线上广告、社交媒体、行业论坛等渠道，扩大品牌影响力，提升品牌形象。

##### 3.1.2 深化客户关系管理

建立了完善的客户关系管理系统，跟踪客户需求变化和购买行为，实施精准的客户细分和营销，提高客户忠诚度和满意度。

##### 3.1.3 加大研发投入

创新营销模式的成功实施离不开新产品和新技术的支持。企业加大研发投入，持续推出满足市场需求的创新产品，并根据客户反馈进行及时改进。

##### 3.1.4 培养多元化的人才队伍

创新营销模式需要多元化的人才支持。企业进行培养既懂技术又懂市场的复合型人才，同时更加注重培养具备创新思维和跨界合作能力的营销团队。

##### 3.1.5 持续优化供应链与生产能力

为了满足创新营销模式对产品定制化、个性化的需求，企业不断优化供应链管理，提升生产灵活性，确保能够快速响应市场需求，提供高效、灵活的生产能力。

#### 3.2 组织创新

在团队中有效地组织和激发成员的创造力与协作，以推动新思想、新方法和新产品的开发。它不仅仅依赖于个人的创意，更强调如何通过团队的协作将这些创意转化为实际成果。以下是团队合作创新实施介绍：

##### 3.2.1 鼓励开放与共享

鼓励团队成员分享不同的想法和观点。创新往往源于跨学科和不同背景的交流

流，因此建立一种尊重多元化的文化非常重要。

#### 3.2.2 失败容忍

创新的过程中不可避免会遇到失败或挫折，团队应做到容忍失败并从中吸取经验，而不是将其视为负担或障碍。

#### 3.2.3 持续学习

团队成员应不断学习新知识和技能，紧跟行业的发展趋势，提升团队的创新能力。

#### 3.2.4 有效的沟通

定期的团队会议、讨论和反馈机制是保证创新顺利实施的重要手段。开放、透明和频繁的沟通帮助团队更好地理解彼此的观点和需求。

#### 3.2.5 任务明确分工

每个团队成员需要明确自己的角色和责任，确保创新项目中每个环节的高效运行。

#### 3.2.6 知识管理系统

建立团队共享的知识库或文档系统，让成员可以随时访问、更新或贡献知识，保持信息的流动性和共享性。

#### 3.2.7 头脑风暴

定期进行头脑风暴会议，激发成员的创新思维。在这些会议上，强调“无拘无束”的创意生成，鼓励提出各种想法，而不进行立即评价。

#### 3.2.8 创新文化的延续

在团队内部，保持创新氛围的长期发展，激励成员不断提出新的创意和解决方案。创新应成为团队的一部分，融入日常工作的习惯和文化中。

### 3.3 组织结构和管理模式创新

#### 3.3.1 扁平化管理

通过扁平化管理结构，减少中间管理层，缩短信息传递的距离，提高决策效率和灵活性。在扁平化结构下，员工能够更直接地与高层管理者进行沟通，有助于快速响应市场变化和客户需求。将生产小组划分为自主团队，每个团队具备一定的决策权和操作权限，能够独立完成某些任务或解决问题，提升员工的参与感和责任感。

### 3.3.2 跨部门协作

在复杂的生产环境中，不同部门之间的协作变得尤为重要。企业通过建立跨职能团队，促使设计、生产、质量控制、采购等部门在项目管理和产品研发过程中加强沟通，协调工作，从而减少信息孤岛，提高整体效率。引入企业资源计划（ERP）系统，整合生产、库存、销售、财务等部门的信息流，实现数据共享，确保各部门的协同工作能够高效且透明地进行。



## 四、企业创新激励制度

企业创新激励制度是企业为鼓励员工积极参与创新活动而制定的一系列规则和措施。

### 4.1 目标

通过建立有效的创新激励制度，激发员工的创新潜力，提高企业的创新能力和竞争力，促进企业的可持续发展。

### 4.2 激励原则

**公平公正原则：**确保激励制度对所有员工一视同仁，根据员工的创新成果和贡献进行客观评价和奖励。

**物质与精神激励相结合原则：**既提供物质奖励，包括：奖金、奖品、晋升等，又注重精神奖励，如表彰、荣誉称号、培训机会等，满足员工不同层次的需求。

**及时性原则：**对员工的创新成果及时给予认可和奖励，以增强激励效果。

**长期与短期激励相结合原则：**不仅关注短期的创新成果，还要考虑对员工长期创新能力的培养和激励。

### 4.3 激励方式

#### 4.3.1 物质奖励

**创新奖金：**根据创新项目的经济效益、技术难度、市场价值等因素，给予员工相应的奖金奖励。奖金数额可以根据企业的实际情况和创新项目的重要性进行确定。

**绩效加分：**将员工的创新成果纳入绩效考核体系，给予相应的绩效加分，从而提高员工的绩效工资和年终奖金。

**股票期权：**对于对企业创新有重大贡献的员工，给予股票期权奖励，使员工能够分享企业的长期发展成果。

**福利改善：**为创新员工提供更好的福利待遇，包括：住房补贴、交通补贴、健康体检等。

#### 4.3.2 精神奖励

**荣誉表彰：**对创新表现突出的员工进行公开表彰，颁发荣誉证书、奖杯等，提高员工的荣誉感和自豪感。

**职位晋升：**为创新能力强、成果显著的员工提供晋升机会，让他们在更高的

职位上发挥更大的作用。

**培训与学习机会：**为创新员工提供参加国内外培训、学术交流、研讨会等机会，帮助他们不断提升自己的知识和技能水平。

**项目命名权：**对于具有重大影响力的创新项目，允许项目负责人以自己的名字或团队的名字命名项目，以彰显其创新成就。

#### 4.3.3 工作环境与资源支持

**提供良好的工作环境：**为创新员工提供舒适、宽敞、明亮的办公空间，配备先进的办公设备和工具，营造有利于创新的工作氛围。

**资源支持：**为创新项目提供必要的资金、技术、人力等资源支持，确保项目的顺利进行。企业设立专项创新基金，为员工的创新项目提供资金保障；组建专业的技术支持团队，为创新项目提供技术咨询和指导。

### 4.4 创新成果评估与奖励流程

#### 4.4.1 创新成果申报

员工或团队可以根据企业规定的时间和方式，向企业提交创新成果申报材料，包括创新项目的背景、目标、方法、成果、应用前景等内容。

#### 4.4.2 创新成果评估

企业成立专门的创新成果评估小组，成员包括企业高层管理人员、技术专家、市场专家等。评估小组根据预先制定的评估标准，对创新成果进行全面评估，评估内容包括技术创新性、经济效益、市场价值、社会影响等方面。

评估小组可以采用多种评估方法，如专家评审、市场调研、数据分析等，确保评估结果的客观、准确。

#### 4.4.3 奖励决策

根据创新成果评估结果，企业管理层进行奖励决策。确定奖励的方式、金额、对象等内容，并形成正式的奖励文件。

#### 4.4.4 奖励实施

企业按照奖励文件的规定，及时兑现奖励。可以通过召开表彰大会、发放奖金、颁发证书等方式，对创新员工进行奖励，同时向全体员工宣传创新成果和奖励情况，营造良好的创新氛围。

### 4.5 员工创新能力培养



#### 4.5.1 培训课程

企业定期组织内部培训课程，邀请行业专家、学者、企业内部技术骨干等为员工授课，内容涵盖创新思维、创新方法、技术前沿、市场动态等方面。

鼓励员工参加外部培训课程和研讨会，企业可以提供一定的经费支持。员工在参加培训后，需要向企业内部其他员工分享所学内容，实现知识共享。

#### 4.5.2 实践锻炼

企业为员工提供创新实践的机会，例如设立内部创新项目、开展创新竞赛等。员工可以通过参与这些项目和竞赛，将所学的理论知识应用到实际工作中，提高创新能力。

建立导师制度，为有创新潜力的员工配备导师。导师可以为员工提供创新指导、项目经验分享、职业发展规划等方面的帮助，促进员工的成长。

#### 4.5.3 知识共享平台

企业建立内部知识共享平台，如企业内部网站、知识库、论坛等。员工可以在平台上分享自己的创新经验、技术心得、市场信息等，同时也可以获取其他员工的知识和经验。定期组织知识分享会、技术交流会等活动，促进员工之间的交流与合作，激发创新灵感。

### 4.6 制度实施与监督

#### 4.6.1 制度宣传与培训

企业通过内部会议、培训、宣传栏等方式，向全体员工宣传创新激励制度的内容和意义，确保员工了解制度的具体规定和操作流程。

对企业管理人员进行培训，使其掌握创新激励制度的实施方法和技巧，能够有效地运用制度激励员工创新。

#### 4.6.2 制度实施与调整

企业严格按照创新激励制度的规定实施激励措施，确保制度的执行力度和公正性。同时，根据企业的发展战略和实际情况，定期对制度进行评估和调整，使其不断完善和优化。

#### 4.6.3 监督与反馈

企业建立监督机制，对创新激励制度的实施过程进行监督，防止出现违规操作和不公平现象。同时，鼓励员工对制度的实施提出意见和建议，企业及时收集



员工的反馈信息，并根据反馈情况对制度进行改进。

通过建立完善的企业创新激励制度，可以充分调动员工的创新积极性和主动性，提高企业的创新能力和竞争力，为企业的可持续发展奠定坚实的基础。

## 五、创新激励政策

### 5.1 财政政策激励

**设立专项研发基金：**政府或企业可以设立专门的研发基金，为创新项目提供资金支持。创新者可以通过申请该基金来获得启动资金或持续的研发经费。例如，政府可以根据不同的产业领域和创新方向，设立多个专项基金，如新能源研发基金、生物医药创新基金等。

**研发费用补贴：**对企业或个人的研发费用给予一定比例的补贴。这可以减轻创新者的经济负担，鼓励他们加大研发投入。补贴可以根据研发费用的实际支出进行核算，或者按照项目的重要性和创新性给予不同程度的补贴。

**税收优惠：**对从事创新活动的企业和个人给予税收减免或优惠。例如，降低创新企业的所得税税率、对研发投入进行税收抵免、对高新技术企业实行税收优惠等。这些税收政策可以增加创新者的可支配收入，激励他们将更多的资源投入到创新活动中。

**奖金奖励：**对取得重大创新成果的团队或个人给予高额奖金奖励。奖金的数额可以根据创新成果的经济价值、社会影响力等因素来确定。例如，对于获得国家级科技奖项的创新成果，可以给予数百万元甚至上千万元的奖金奖励。

**荣誉奖励：**授予创新者荣誉称号，如“创新之星”“科技领军人才”等。荣誉奖励可以提高创新者的社会声誉和知名度，激发他们的创新热情和积极性。同时，荣誉奖励也可以为其他创新者树立榜样，营造良好的创新氛围。

### 5.2 知识产权保护政策

**加强知识产权执法：**加大对知识产权侵权行为的打击力度，建立健全知识产权执法机制。加强知识产权执法队伍建设，提高执法人员的专业素质和执法水平。加强知识产权执法协作，建立跨部门、跨地区的知识产权执法协作机制，形成执法合力。提高知识产权侵权成本，对侵权者给予严厉的法律制裁。除了要求侵权者承担民事赔偿责任外，还可以对其处以罚款、没收违法所得等行政处罚，情节严重的还可以追究其刑事责任。

**完善知识产权保护制度：**建立知识产权快速维权机制，为创新者提供便捷、高效的知识产权维权服务。例如，建立知识产权快速审查、快速确权、快速维权的“一站式”服务平台，缩短知识产权维权周期，降低维权成本。

加强知识产权国际合作，积极参与国际知识产权规则制定，维护我国创新者的合法权益。加强与其他国家和地区的知识产权交流与合作，共同打击跨国知识产权侵权行为。

### 5.3 人才政策激励

**人才引进政策：**制定优惠的人才引进政策，吸引国内外优秀创新人才。例如，提供高额的薪酬待遇、住房补贴、子女教育优惠等。对于高层次创新人才，可以给予特殊的政策支持，如解决配偶就业、提供科研启动资金等。

建立人才绿色通道，简化人才引进手续，提高人才引进效率。为创新人才提供便捷的落户、签证、工作许可等服务，解决他们的后顾之忧。

**人才培养政策：**加强创新人才培养体系建设，鼓励高校、科研机构和企业联合培养创新人才。建立产学研合作机制，为学生提供实践机会和创新平台，培养他们的创新能力和实践能力。

开展在职培训和继续教育，为在职人员提供更新知识和技能的机会。企业可以定期组织员工参加培训课程、学术讲座、研讨会等活动，提高员工的创新素质和业务水平。

### 5.4 创新环境营造政策

**政策支持创新平台建设：**支持企业建立研发中心、技术创新中心、工程研究中心等创新平台。政府可以给予资金支持、税收优惠、土地政策等方面的支持，鼓励企业加大对创新平台的投入。

加强科技园区、孵化器、众创空间等创新创业载体建设。为创新企业和创业者提供办公场地、技术支持、创业辅导、融资服务等全方位的服务，降低创新门槛和创业风险。

**促进创新合作与交流：**鼓励企业之间、高校与企业之间、科研机构与企业之间开展创新合作。政府可以通过搭建合作平台、组织合作项目、提供合作资金等方式，促进产学研合作的深入开展。

加强国际创新合作与交流，支持企业和科研机构参与国际科技合作项目、举办国际学术会议、开展国际技术转移等活动。通过国际合作与交流，引进国外先进技术和管理经验，提高我国的创新水平。

总之，创新激励政策需要综合运用财政、税收、知识产权保护、人才等多种



政策手段，形成政策合力，为创新者提供良好的创新环境和激励机制，激发全社会的创新活力和创造力。同时，政策的制定和实施需要根据不同的地区、行业和创新阶段进行针对性的调整和优化，以提高政策的有效性和可操作性。

## 六、评价和建议

### 6.1 评价

企业业绩因创新而得到明显改善，激励机制有助于将员工的创新努力转化为企业的实际价值。创新成果数量和质量在激励机制的鼓励下都有显著提高，激励机制在激发员工创新方面取得了较好的效果。

激励机制是否能够根据不同的创新项目和员工需求进行灵活调整，激励机制能够随着企业内外部环境的变化而及时调整和完善。具有适应性的激励机制能够确保企业在不同的发展阶段都能保持创新活力。

### 6.2 建议

加强市场调研，了解客户的需求变化，并根据市场需求进行产品创新。通过灵活的市场策略，提升产品的市场适应性和竞争力。

加强合作与联盟：小型企业可以与大型企业、科研机构、行业协会等建立合作关系，共同开展技术攻关、市场拓展等工作。通过合作实现资源共享、优势互补。

建立控制激励成本制度：合理控制激励成本是企业可持续发展的重要保障。效益产出明显大于激励成本，说明激励机制是经济有效的；否则，需要对激励机制进行优化，以提高成本效益。

附件:

附件 1: 营业执照

		编号 321182000201904040047
统一社会信用代码 913211827990612091 (1/1)	<h1>营业执照</h1> (副本)	 扫描二维码登录“国家企业信用信息公示系统”了解更多登记、备案、许可、监管信息。
名称 扬中市美达电力器材配件有限公司	注册资本 2000万元整	
类型 有限责任公司	成立日期 2007年03月08日	
法定代表人 陈志美	营业期限 2007年03月08日至*****	
经营范围 电力器材、地铁支架、抗震支吊架、太阳能光伏支架、预埋件、通用零部件加工、制造、紧固件、模具、电器元件、四氟制品、仪表管阀件、板材、电加热器、电器成套设备销售。 (依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)	住所 扬中市三茅镇二墩港汽渡	
登记机关 		
2019年04月04日		

国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家市场监督管理总局监制



附件 2: 环境管理体系证书



# 环境管理体系认证证书

证书编号: 35025EJNVX8R0S

扬中市美达电力器材配件有限公司

统一社会信用代码: 913211827990612091

注册地址: 扬中市三茅镇二墩港汽渡

审核地址: 江苏省扬中市新坝镇新治村大桥西 248 号

环境管理体系符合  
GB/T24001-2016 / ISO14001:2015 标准

通过认证范围如下:

关于电力设施用铁附件、电缆桥架的生产所涉及  
相关部门、办公区域、作业场所的环境管理活动

首次发证日期: 2025 年 01 月 25 日    本次发证日期: 2025 年 01 月 25 日    有效期至: 2028 年 01 月 24 日  
证书有效期内, 获证组织须按 CSIT 规定接受年度监督, 本证书与 CSIT 签发的监督审核合格通知书合并使用方为有效。



证书查询二维码

注: 此证书的有效性以左侧二维码扫描结果为准。  
同时可登录 CSIT 官方网站 <http://www.cnscit.cn> 查询。  
也可登录中国国家认证认可监督管理委员会官方网站 [www.cnca.gov.cn](http://www.cnca.gov.cn) 查询。



中国认可  
国际互认  
管理体系  
MANAGEMENT SYSTEM  
CNAS C276-M

签发:



## 三信国际检测认证有限公司

中国·郑州市高新技术产业开发区莲花街352号一号楼5层

附件 3：职业健康安全管理体系证书



自信 诚信 公信

CSIT

**三信国际检测认证有限公司**

公司地址：郑州市高新技术产业开发区莲花街 352 号一号楼 5 层

联系电话：0371-69127788

公司邮箱：[cncsit2015@163.com](mailto:cncsit2015@163.com)

公司网站：[www.cncsit.cn](http://www.cncsit.cn)