

报告编号:202400945SZLH



数字领航企业报告

企业名称: 扬中市美达电力器材配件有限公司
服务机构: 三信国际检测认证有限公司
查询网站: www.cncsit.cn



目 录

目 录	1
概要	2
1. 企业基本情况介绍	4
1.1 企业简介	5
1.2 企业组织架构	6
2. 企业数字化战略	6
2.1 数字化技术的应用	7
3. 数字化驱动的创新	9
3.1 产品和服务创新	9
3.2 可持续性与绿色创新	9
3.3 商业模式创新	10
4. 数字化转型面临的挑战	11
4.1 技术挑战	11
4.2 组织文化与管理挑战	11
4.3 技术与资源挑战	12
5. 未来展望	13
5.1 技术前沿	13
5.2 数字化生态系统	13
6. 相关策略方案	15
6.1 人员培训与技能提升方案	16
6.2 持续创新与评估方案:	17
附录	18
附件 1: 营业执照	18
附件 2: 企业风貌	19
附件 3: 节能技改	20
附件 5: 环境管理体系	26
附件 6: 职业健康安全管理体系	27

概要

在当今快速发展的科技时代，数字化转型已成为企业和组织生存与发展的关键。数字领航，作为数字化转型的核心理念，强调通过数字技术的应用与创新，引领组织在复杂多变的市场环境中实现可持续发展。

数字领航是指在数字化转型过程中，利用先进的数字技术和工具，优化业务流程、提升运营效率、增强客户体验，并最终实现组织战略目标的过程。这一概念不仅涉及技术的应用，还包括组织文化的变革、领导力的提升以及员工技能的培养。数字领航的核心在于以数据驱动决策，以客户为中心，创造更高的商业价值。随着人工智能、大数据、云计算和物联网等技术的迅猛发展，数字领航已在多个行业中得到广泛应用。例如，零售行业通过大数据分析了解消费者行为，优化库存管理和个性化营销；制造业则借助物联网技术实现智能制造，提高生产效率和产品质量。此外，许多企业通过数字化转型实现了业务模式的创新，提升了市场竞争力。根据最新的行业报告，超过 70% 的企业已经启动了数字化转型项目，但成功实施的比例仍然较低。这表明，尽管数字领航的趋势明显，但在实际操作中，许多企业仍面临诸多挑战。

随着数字技术的不断演进，企业需要不断更新和升级其技术基础设施，以适应新的市场需求。然而，技术的快速变化也带来了数据安全和隐私保护等问题，企业需在创新与合规之间找到平衡。数字化转型不仅是技术层面的变革，更是文化和组织结构的调整。许多企业在实施数字领航时，发现员工对新技术的接受度不高，缺乏必要的数字技能。因此，提升员工的数字素养和适应能力成为关键。在数字化转型过程中，政策法规的滞后可能会限制企业的创新能力。

展望未来，数字领航将继续在各行业中发挥重要作用。随着技术的不断进步，企业将能够更加精准地分析市场趋势和客户需求，从而实现更高效的决策。此外，数字领航将推动新业务模式的出现，如共享经济、平台经济等，为企业创造新的增长点。在这一过程中，企业需要重视数字化战略的制定和实施，培养具备数字化思维的领导者 and 员工，以应对未来的挑战。同时，政府和行业组织也应积极推动相关政策的制定，为数字领航提供良好的外部环境。

数字领航不仅是企业数字化转型的手段，更是实现可持续发展的重要途径。

面对复杂的市场环境和快速变化的技术，企业必须积极拥抱数字化，推动组织内部的变革与创新。通过有效的数字领航，企业不仅能够提升自身的竞争力，还能社会的整体发展做出贡献。未来，数字领航将成为推动经济增长和社会进步的重要力量。在这个数字化的时代，企业和组织必须认识到数字领航的重要性，积极探索数字化转型的路径，以应对未来的挑战和机遇。希望本文对理解数字领航的现状与未来发展提供了一定的启示。

1. 企业基本情况介绍

一、企业基本信息			
企业名称	扬中市美达电力器材配件有限公司		
企业注册地	江苏省镇江市扬中市三茅镇二墩港汽渡		
通讯地址	江苏省扬中市新坝镇新治村大桥西 248 号		
所属行业	电气机械和器材制造业	主要产品	电力器材、地铁支架、抗震支吊架、太阳能光伏支架、预埋件、通用零部件等
注册资本（万元）	2000 万人民币	成立时间	2007 年 03 月 08 日
单位性质	内资（ <input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 集体 <input checked="" type="checkbox"/> 民营） <input type="checkbox"/> 中外合资 <input type="checkbox"/> 港澳台 <input type="checkbox"/> 外商独资		
工厂法定代表人	陈志美	法人代表电话	/
工厂联系人	徐俊	联系人电话	15152915522
电子邮件	331501369@qq.com	传真	/

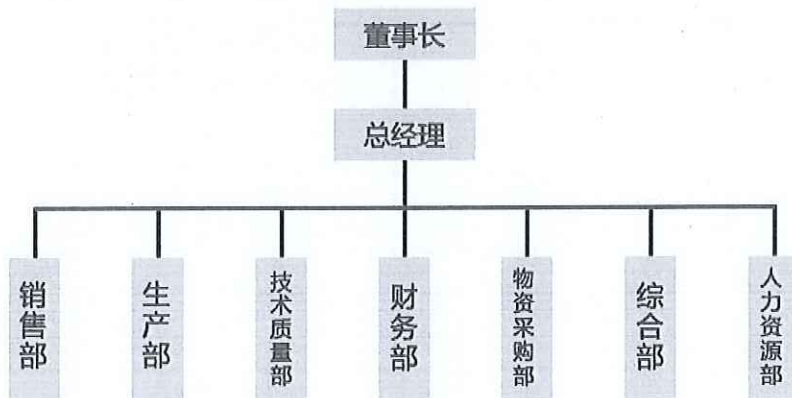
1.1 企业简介

扬中市美达电力器材配件有限公司地处风光秀丽、物阜民康的江南水乡——扬中。公司自一九九六年就开始专业生产 110KV 以下电压等级输变电线路用铁附件产品，多年的拼搏与发展，公司具有了雄厚的技术力量、精良的加工设备和一支专业化的员工团队。是江苏省生产 110KV 以下电压等级输变电线路用铁附件产品的主要企业。主要产品有：110KV 以下电压等级输变电线路用横担、包箍、拉杆、顶套、电缆支架、接地棒等铁附件产品和电控配用电缆桥架，并提供配套用各种标准件产品。

公司生产的铁附件系列产品在没有统一的国家标准情况下，结合《输电线路铁搭制造技术》、用户使用意见、反馈信息及公司多年的生产经验等方面制订了本企业《输电线路铁附件企业标准》。公司严格执行 ISO9001 质量管理体系标准和严格质量控制检测手段。生产的产品严格执行企业标准和用户要求，并经检验合格后方能出厂。产品所需的原材料都是由质量能够得到保证的大型企业提供。材料进厂严格按照产品要求进行验收，并委托相关部门对材料的理化性能进行检测。

公司发展至今，始终贯彻“质量为本、顾客至上；科学管理、持续改进的宗旨，坚持质优价廉，薄利多销的原则，以一流的技术，一流的品质为用户提供一流的服务。由于质量可靠、价格合理、供货及时以及完善的质量保证体系和完善的售后服务，使本公司生产的 110KV 以下电压等级输变电线路用铁附件系列产品，长期以来受到本省各供电部门及广大用户的好评和肯定。

1.2 企业组织架构



2. 企业数字化战略

企业领导层从战略、组织和技术等多维度，进行了全面的复盘、思考，极大的统一了对“数字领航”企业的认知。聚焦创建“数字领航”企业的基本要求，企业围绕“一切业务数字化、一切数字业务化”“产业智慧化、智慧产业化”的目标，制定了短中长期规划，以数据治理+工业互联网平台双轮驱动的领先架构向数字化、智能化、生态化转型升级，将实现知识载体由人到系统、工作模式由执行到优化、商业模式由交易到共享的转变。具体来说，可以分为4个层面：

1. 在设备层面，对设备和生产过程进行智能化升级改造，提升作业自动化程度，完善各环节数据监测，集中管控各生产车间，提升整体运营效能。

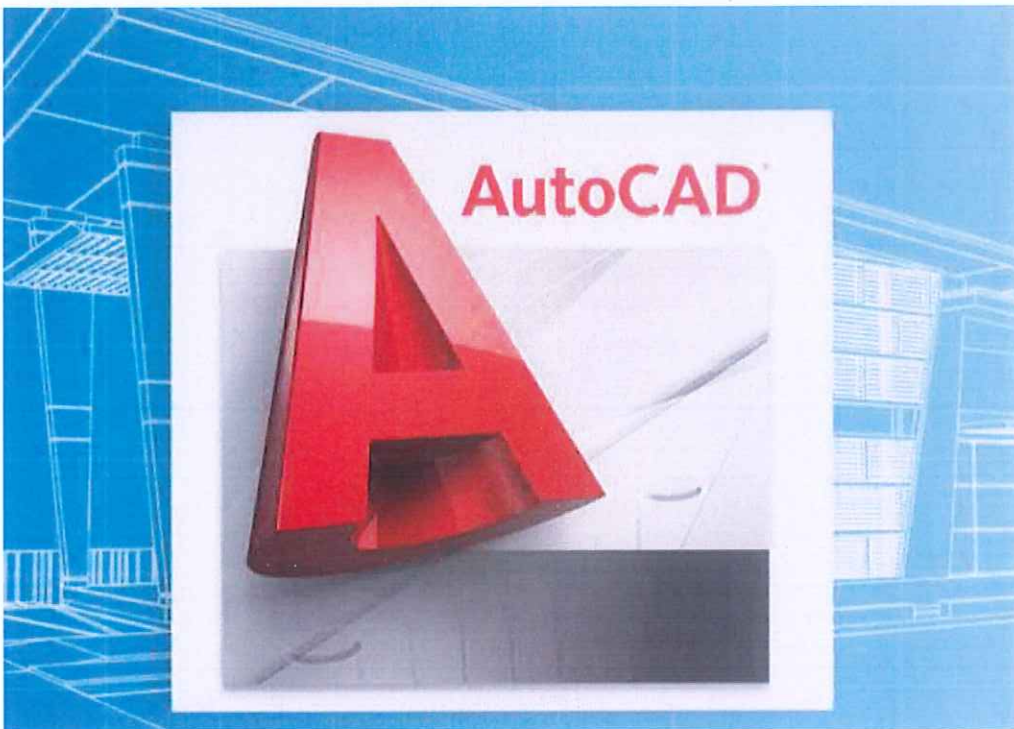
2. 在业务层面，基于工业互联网平台打通各业务系统数据，实现研发、采购、生产、营销等环节的互联互通与智能决策。

3. 在产业链层面，打通产业链上下游数据，实现下游柔性生产制造、上游原材料供应预测，提高产业链整体运营效率。

4. 在模式层面，围绕客户需求，建立数据模型，探索平台化商业模式，以提供多种软件服务和搭建生态系统为核心，形成数据产品直接变现，或提炼形成行业洞见，输出产品或咨询服务。

2.1 数字化技术的应用

(1) 目前扬中市美达电力器材配件有限公司已智能化办公，使用 CAD（计算机辅助设计，Computer-Aided Design），CAD 技术可以帮助设计师更高效、精确地完成复杂的设计任务，同时减少人为错误，提高设计质量。

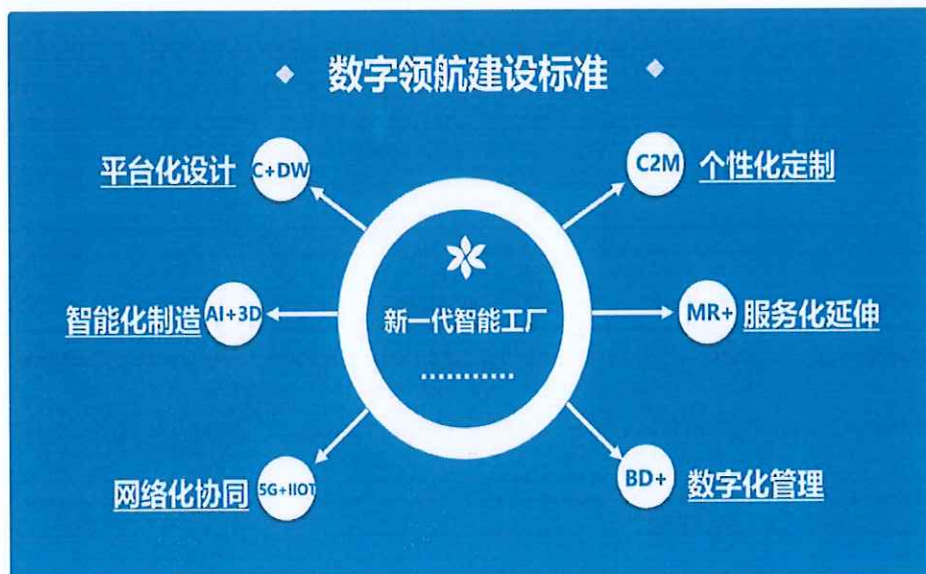


(2) 企业通过数字化工具（金蝶软件协作平台、即时通讯工具、视频会议系统等）提升跨部门和团队之间的沟通效率。通过云平台或数据中台整合各部门的数据，确保销售、采购、库存等部门能够共享最新信息，避免信息孤岛。提高信息流通效率，减少因信息不对称带来的决策延迟。



(3) 业务流程优化，企业目前数字化办公，引用智能软件，通过数字技术和自动化，提升企业内部流程的效率，降低成本，减少人为错误。

(4) 电信专线光纤：企业办公区、生产车间等区域网络全覆盖。电信专线光纤是企业与运营商之间的独立、专用的网络连接通道。这条线路在性能上通常高于普通的宽带连接，能够提供更高的带宽、更低的延迟和更稳定的网络表现。专线光纤覆盖办公区、生产车间、仓库、研发中心等不同区域。无论是人员密集的办公区域，还是对带宽和稳定性要求较高的生产环境，都能够得到可靠的网络支持。专线光纤网络提供比普通宽带连接更高的安全性。企业通过专线接入互联网或其他外部网络时，能够减少来自互联网的攻击风险，提供更加私密和安全的网络环境。



3. 数字化驱动的创新

3.1 产品和服务创新

数字化技术为企业提供了多种方式来对产品进行升级、创新服务模式以及优化产品生命周期管理。

(1) 数字化技术应用到产品中，企业收集产品使用中的数据。这些数据包括产品的性能、故障率、环境影响等信息。通过分析这些数据，企业能够及时发现产品的缺陷和改进空间，从而进行升级和优化。利用大数据分析技术，企业可以从海量的用户反馈、市场数据和售后服务数据中提取有价值的信息。这些数据帮助企业理解用户需求的变化和产品的使用趋势，从而指导产品的创新和优化方向。企业可以有效地管理从设计到生产、从测试到售后的所有产品信息。网络系统可以帮助企业确保产品设计数据的一致性和可追溯性，防止因信息不对称导致的生产或设计错误。数字化产品信息还能够不同部门之间（如设计、制造、销售等）高效共享，提升协同工作效率。

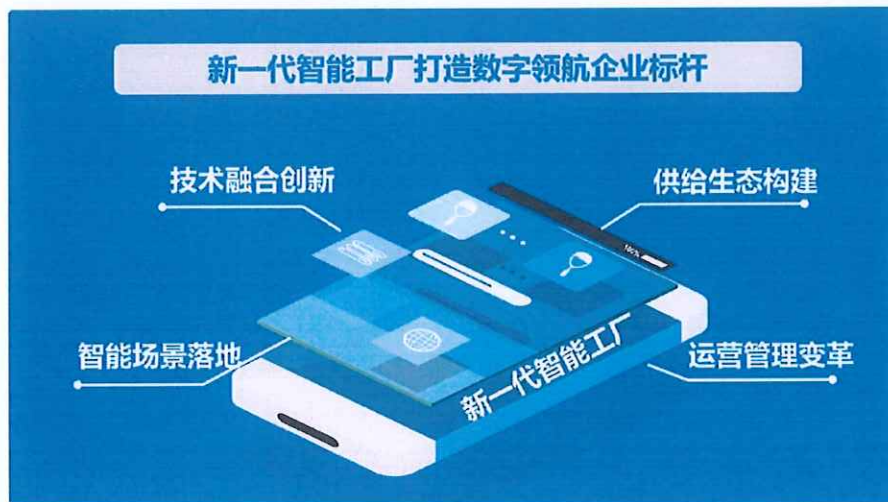
(2) 实时数据共享和更新：通过云平台，企业可以实现产品数据的实时更新和共享。无论是研发、生产还是售后部门，都能够及时访问到最新的产品信息，确保各个环节的信息同步。数字化技术帮助企业通过生命周期评估（LCA）分析产品从原材料采购、生产、使用到废弃的整个过程中的环境影响。企业可以使用LCA工具来优化产品设计，使其更加环保、节能，并降低生产和运输过程中的碳排放。企业可以利用数字化技术自动化生成可持续性报告，确保产品在生命周期内遵守环境和社会责任的标准。此外，数字化技术还可以帮助企业实时跟踪和分析供应链中的可持续性表现，优化采购决策。

3.2 可持续性与绿色创新

数字化技术的创新还为推动可持续性和绿色产品提供了新的路径。通过数字化工具，企业能够提高资源利用率，减少能源消耗，实现环保目标。借助物联网、人工智能和大数据，企业可以实现精细化管理和生产过程优化，减少废料、降低能源消耗，并提高生产效率。数字化工具能够帮助企业实现供应链的透明化，确保从原材料采购到产品交付各环节符合环保标准。例如，通过区块链技术，消费者可以追踪产品的生产来源，确保产品的环境友好性和可持续性。

3.3 商业模式创新

数字化转型能够通过多种手段重塑传统商业模式，开辟新的收入来源。通过大数据分析，企业能够深入了解客户需求，精准提供个性化产品和服务，从而提高客户满意度并创造增值服务。通过与其他行业的企业合作，利用共享资源和协同创新，形成新的业务生态系统，从而拓展市场和收入渠道。企业打破传统的单一收入模式，形成以数据、服务和平台为核心的新商业价值链。



4. 数字化转型面临的挑战

在数字化转型过程中，企业可能会面临一些挑战，尤其是技术集成困难、数据安全问题和技术快速变化带来的不确定性。

4.1 技术挑战

问题 1：随着数字化转型，企业面临越来越多的数据安全问题，尤其是涉及客户个人信息、财务数据等敏感信息的保护。数据泄露、网络攻击等风险可能严重损害企业的信誉和业务。

企业应对方案：企业使用强加密技术保护存储和传输中的敏感数据，并确保符合全球及地区性的数据隐私法规。建立实时的安全监控和漏洞检测系统，并进行定期安全审计，及时发现和修复潜在的安全漏洞。

问题 2：技术的迅猛发展可能导致企业在实施数字化转型时遇到技术选择的困境。技术更新换代过快，企业难以做出正确的技术投资决策，且可能面临部分技术迅速过时或替代的风险。

企业应对方案：开源技术和标准化协议通常具有较强的社区支持和更长的生命周期，能够减少企业在技术选择上的不确定性。企业需要保持对技术趋势的敏感，建立持续的技术研发和创新机制，密切跟踪行业变化，定期评估现有技术的适应性，及时调整技术路线。与可靠的技术供应商建立长期合作关系，确保技术更新与支持能够及时到位，减少因技术变化带来的不确定性。

4.2 组织文化与管理挑战

问题 1：传统企业文化通常更注重稳定、流程和层级管理，而数字化转型要求更加灵活、快速和扁平化的管理模式。这种文化上的冲突会影响员工的接受度和参与度。

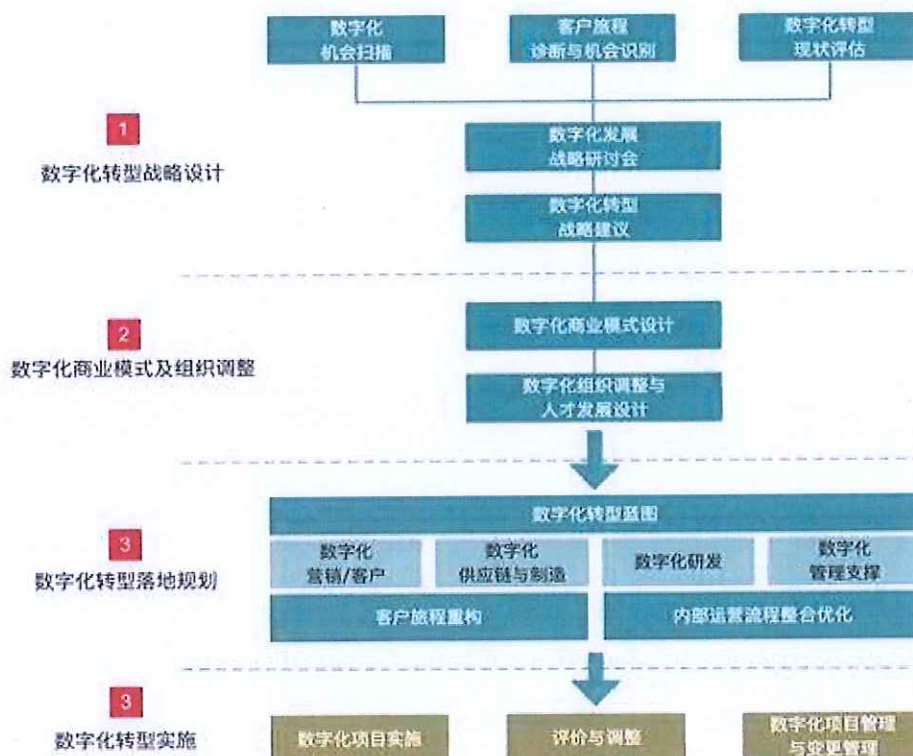
企业应对方案：企业倡导开放、包容和创新的文化，鼓励员工提出意见和建议，培养他们在技术变革中的主动参与意识。领导会通过言传身教、制度建设、奖励机制等手段，推动企业文化的转型，特别是推动由“稳定文化”向“创新文化”的过渡。

4.3 技术与资源挑战

问题 1：随着技术的不断更新，企业不仅需要投入资金进行技术采购，还需要持续关注技术的更新和升级，以确保系统保持先进性和竞争力。

企业应对方案：定期评估技术趋势，企业需要建立定期的技术评估机制，密切关注行业技术发展趋势和前沿技术（如人工智能、物联网、大数据、区块链等），提前预见可能影响业务的技术变革。与技术供应商建立长期、战略性的合作关系，确保企业在使用其技术时能够得到及时的技术支持和升级服务。通过与供应商的密切合作，企业可以提前了解新技术的发布计划，并获得优先升级和定制化服务的机会。

创新驱动，全面布局



5. 未来展望

数字领航的未来将是一个以技术驱动、创新引领的新时代。企业将不断拓展新边界，突破传统思维，塑造行业新格局。在企业将入选“数字领航”企业作为新的起点，一以贯之推进数字化转型。从企业视角来看，“数字领航”企业需要不断提升自身的技术实力，推动大数据分析、人工智能等技术的深度应用，以实现生产过程的数字化和智能化。从行业视角来看，“数字领航”企业需要在整个行业中发挥引领作用，成为行业的转型标杆，沉淀出一套可借鉴、可复制、可推广的钢铁企业数字化转型方法论，促进行业的转型升级和可持续发展。

未来，企业将勇挑传统制造企业数字化转型样板的历史使命，继续坚持以“一切业务数字化、一切数字业务化”为转型路径，以工业互联网平台+数据治理的技术架构为基础，着重挖掘并放大“数据要素×”的倍增效应，深入落实国家“人工智能+”行动，培育数据和智能双驱动的新质生产力，构建企业不可复制的竞争力，实现更精准的市场洞察，更柔性的生产制造，更精准的运营决策，更高效的生态链接，加速向自进化、自适应、自突破和自创新的能级跃迁，实现业务、数据、技术、组织的全面领先，为数字中国和新型工业化建设做出更多更大贡献！

5.1 技术前沿

5G 技术将为企业提供更加高速、低延迟和大带宽的网络连接，促进实时数据传输和远程操作，极大增强数字化转型的能力

5G 的高速率和低延迟将推动物联网设备的普及，使得企业能够实时获取来自生产线、仓库、运输等环节的数据，实现更加智能的自动化管理。通过 5G，企业能够提供更高质量的实时服务，如在线客服、实时视频监控等，提升客户满意度和互动性。

5.2 数字化生态系统

生态发展，实现全产业链深度融合和协同发展。企业不仅要通过技术提升自身的运营效率，还要与合作伙伴、客户以及供应商建立紧密的智能生态系统，以

增强竞争力、提高灵活性和创新能力。打造一个智能生态系统，意味着要实现数据共享、流程协同、智能化决策和创新共赢。

企业行业首创 GMS 产业互联一体化平台，把链上企业从需求、订单、采购至交付等系统数据实时共享集成，在行业中形成品牌效应，为客户提供增值服务的同时，增强用户黏性，使得原先产业链上下游从公司对公司的协作细化为车间对车间级的计划协同。企业能够实现与供应商、合作伙伴的协同工作，并实时追踪订单、库存和生产进度等信息。

数字化转型将继续深化，并向更多行业扩展。未来，企业需要更加注重生态系统赋能、跨界合作以及数据驱动的发展模式。同时，随着新一代信息技术的快速发展，企业应持续关注并应用这些技术，以保持竞争优势。

6. 相关策略方案

数字领航战略是一个全方位、多层次的数字化转型方案，涉及技术创新、运营优化、客户体验、协同合作等多个方面。企业需要根据自身的行业特点和发展阶段，灵活调整战略方案，确保在数字化竞争中脱颖而出。通过有效的执行和持续的优化，企业能够在快速变化的市场环境中保持敏捷性、提高竞争力，并实现长期可持续发展。

随着信息技术的迅猛发展，全球经济的数字化转型已成为不可逆转的趋势。数字技术，特别是大数据、云计算、人工智能、物联网等新兴技术的应用，不仅改变了传统行业的运作模式，也为企业提供了前所未有的创新机会和发展空间。在此背景下，如何充分利用数字技术赋能企业转型升级，成为各行各业的重要课题。

6.1 人员培训与技能提升方案

数字化转型的成功不仅依赖于技术平台，还需要员工在技术上的能力提升和对数字化文化的认同。

（一）技能评估与培训需求分析

技术技能评估：评估现有员工在数据分析、云计算、人工智能、编程等方面的技能水平，识别技术技能的差距。

软技能提升：除了技术能力，员工还需要提升跨部门协作、沟通、变革管理等软技能。

（二）培训方案与路径

分层次培训：

高层管理者：提供数字化战略、数据治理、数字化转型管理等培训，帮助高层领导制定决策并推动变革。

中层管理者：提供数据分析、项目管理、变革管理等课程，帮助中层管理者实施数字化战略。

操作层员工：提供操作性强的技术培训，确保员工能够有效使用新系统与工具。

外部资源合作：通过与技术平台提供商、行业协会、培训机构等合作，进行专业的定制化培训。

（三）培训方式

在线学习平台：利用 MOOC（大规模开放在线课程）平台，如 Coursera、Udemy，提供灵活的学习方式。

现场培训与工作坊：针对特定领域或技能的高强度培训和实践工作坊。

跨部门协作和知识共享：鼓励不同部门员工之间进行知识分享和协作，提升整体团队的技术能力。

（四）建立持续学习机制

内部学习平台：创建公司内部的学习平台，提供培训资源、行业趋势、技术文档等，鼓励员工不断学习。

技术社区和创新团队：组建技术创新团队和技术社区，推动技术交流和协作创新，增强员工的参与感和成就感。

6.2 持续创新与评估方案:

(一) 创新文化建设:

公司建立一个跨部门的创新团队,专门负责技术创新、工艺改进和市场拓展。团队成员来自研发、生产、销售等多个领域,通过团队协作解决企业面临的技术难题。

每年举办一次“创新日”活动,鼓励员工提出创意和解决方案,对优秀的创新项目进行奖励和支持。

(二) 大数据分析与决策支持:

利用大数据分析工具,企业实时收集和分析生产线、设备运行、客户反馈等数据。通过对这些数据的深入挖掘,帮助公司了解市场趋势、产品性能和生产瓶颈,为产品和生产流程优化提供依据。例如,通过分析设备使用寿命、故障率等数据,公司能够预测设备的维护周期,并及时进行故障预警,从而提高设备的可靠性和客户的满意度。

(三) 评估工具与反馈机制:

定期对新产品和新技术进行评估,采用客户反馈和市场数据作为重要的评估指标。例如,配电箱的运行数据和客户反馈会影响其研发方向和优化方案。在每个项目结束后,公司需进行项目总结,评估技术的实际效果与市场反应,对未达到预期目标的项目进行复盘和调整。

附录

附件 1: 营业执照



编号 321182000201904010047

统一社会信用代码
913211827990612091 (1/1)

营 业 执 照

(副 本)

 扫描二维码登录“国家企业信用信息公示系统”了解更多登记、备案、许可、监管信息。

名 称	扬中市美达电力器材配件有限公司	注册 资 本	2000万元整
类 型	有限责任公司	成 立 日 期	2007年03月08日
法 定 代 表 人	陈志美	营 业 期 限	2007年03月08日至*****
经 营 范 围	电力器材、地铁支架、抗震支吊架、太阳能光伏支架、预埋件、通用零部件加工、制造；紧固件、模具、电器元件、四联制盒、仪表管附件、板材、电加热器、电器成套设备销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	住 所	扬中市三茅镇二墩港汽渡

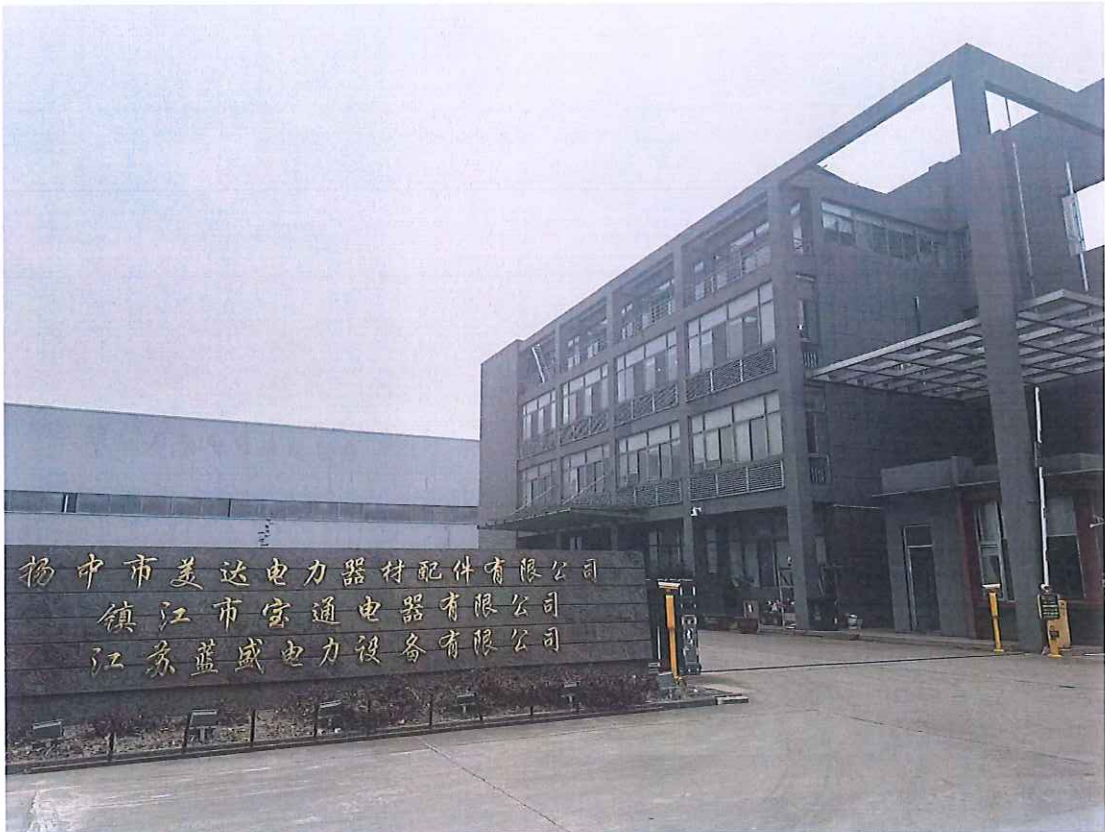
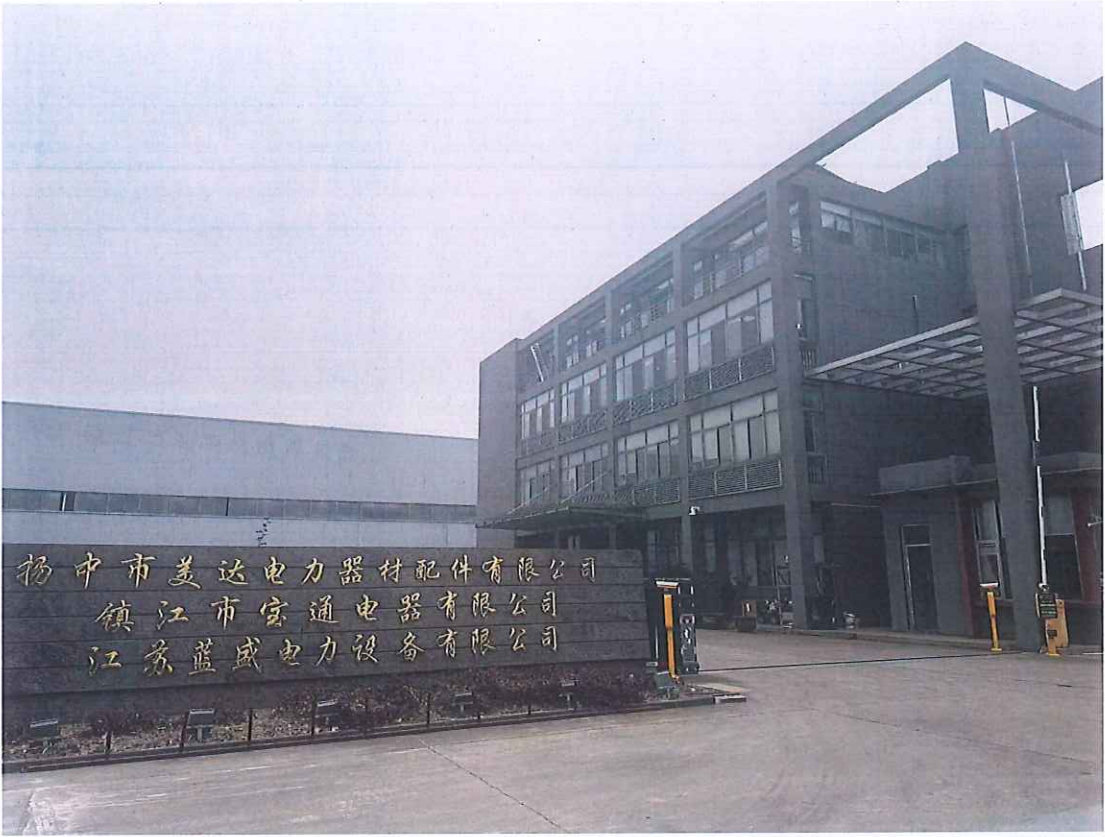
登记机关  2019年04月04日

国家企业信用信息公示系统网址：<http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家市场监督管理总局监制

附件 2: 企业风貌



附件 3: 节能技改



附件 4: 相关产品检测报告



中国认可
国际互认
检测
TESTING
CNAS L0102

检验检测报告

Test Report

2022WJWT01613



产品名称: 抱箍

委托方: 扬中市美达电力器材配件有限公司

检验检测类别: 委托送样检验

徐州市检验检测中心

Xuzhou Inspection Testing Center

国家网架及钢结构产品质量检验检测中心

National Quality Inspection and Testing Center for Space Frame and Steel Structures



210008349164



中国认可
国际互认
检测
TESTING
CNAS L0102

检验检测报告

Test Report

2022WJWT01612



产品名称: 横担

委托方: 扬中市美达电力器材配件有限公司

检验检测类别: 委托送样检验

徐州市检验检测中心

Xuzhou Inspection Testing Center

国家网架及钢结构产品质量检验检测中心

National Quality Inspection and Testing Center for Space Frame and Steel Structures



2022WJWT01611



210008349164



中国认可
国际互认
检测
TESTING
CNAS L0102

检验检测报告

Test Report

2022WJWT01611



产品名称: 拉线棒

委托方: 扬中市美达电力器材配件有限公司

检验检测类别: 委托送样检验

徐州市检验检测中心

Xuzhou Inspection Testing Center

国家网架及钢结构产品质量检验检测中心

National Quality Inspection and Testing Center for Space Frame and Steel Structures



180021113303



(2018) 国认监认字(500)号



中国认可
检测
TESTING
CNAS L5643

检 验 报 告

TEST REPORT

No. W2020-T837

项目/产品名称： 铁附件（变压器台架）

委 托 单 位： 扬中市美达电力器材配件有限公司

检 验 类 别： 委托检验

国家塔架质量监督检验中心

NATIONAL TOWER & STEEL STRUCTURE QUALITY SUPERVISION INSPECTION CENTER



180021113303



(2018) 国认监认字(500)号



中国认可
检测
TESTING
CNAS L5643

检 验 报 告

TEST REPORT

No. W2020-T840

项目/产品名称： 铁附件（U型抱箍）

委 托 单 位： 扬中市美达电力器材配件有限公司

检 验 类 别： 委托检验

国家塔架质量监督检验中心

NATIONAL TOWER & STEEL STRUCTURE QUALITY SUPERVISION INSPECTION CENTER



环境管理体系认证证书

证书编号: 35025EJNVX8R0S

扬中市美达电力器材配件有限公司

统一社会信用代码: 913211827990612091

注册地址: 扬中市三茅镇二墩港汽渡

审核地址: 江苏省扬中市新坝镇新治村大桥西 248 号

环境管理体系符合
GB/T24001-2016 / ISO14001:2015 标准

通过认证范围如下:

关于电力设施用铁附件、电缆桥架的生产所涉及
相关部门、办公区域、作业场所的环境管理活动

首次发证日期: 2025 年 01 月 25 日 本次发证日期: 2025 年 01 月 25 日 有效期至: 2028 年 01 月 24 日
证书有效期内, 获证组织须按 CSIT 规定接受年度监督, 本证书与 CSIT 签发的监督审核合格通知书合并使用方为有效。



证书查询二维码

注: 此证书的有效性以左侧二维码扫描结果为准。
同时可登录 CSIT 官方网站 <http://www.cncsit.cn> 查询。
也可登录中国国家认证认可监督管理委员会官方网站 www.cnca.gov.cn 查询。



中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C276-M

签发:



三信国际检测认证有限公司

中国·郑州市高新技术产业开发区莲花街352号一号楼5层

附件 6：职业健康安全管理体系



职业健康安全管理体系认证证书

证书编号：35025SKMRZ6R0S

扬中市美达电力器材配件有限公司

统一社会信用代码：913211827990612091

注册地址：扬中市三茅镇二墩港汽渡

审核地址：江苏省扬中市新坝镇新治村大桥西 248 号

职业健康安全管理体系符合
GB/T45001-2020/ISO 45001:2018 标准

通过认证范围如下：

关于电力设施用铁附件、电缆桥架的生产所涉及相关部门、办公区域、作业场所的职业健康安全管理体系活动

首次发证日期：2025 年 01 月 25 日 本次发证日期：2025 年 01 月 25 日 有效期至：2028 年 01 月 24 日
证书有效期内，获证组织须按 CSIT 规定接受年度监督，本证书与 CSIT 签发的监督审核合格通知书合并使用方为有效。



证书防伪二维码

注：此证书的有效性以左侧二维码扫描结果为准。
同时可登录 CSIT 官方网站 <http://www.cncsit.cn> 查询。
也可登录中国国家认证认可监督管理委员会官方网站 www.cnca.gov.cn 查询。



中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C276-M

签发：清宗义



三信国际检测认证有限公司

中国·郑州市高新技术产业开发区莲花街352号一号楼5层

自信 诚信 公信

CSIT

三信国际检测认证有限公司

公司地址：郑州市高新技术产业开发区莲花街 352 号一号楼 5 层

联系电话：0371-69127788

公司邮箱：cncsit2015@163.com

公司网站：www.cncsit.cn